



Garcia Hugo

Chargé de communication & marketing digital

26 ans | Aix en Provence | Véhiculé | 0610137574 |
hugogarcia191199@gmail.com

Après 4 années d'expérience dans l'exigence du secteur automobile, j'ai développé un profil hybride alliant pilotage stratégique (Gestion de budgets, KPIs, CRM) et production autonome (Maîtrise Suite Adobe, Web, Vidéo). Orienté résultats et business, je transforme la communication en levier de performance commerciale. Marathonien, j'aborde mes projets avec la même résilience pour allier performance et impact positif.

Expériences professionnelles

Toyota Lexus Autosprinter | Assistant Marketing | Sept. 2024-Sept. 2025
Aix en Provence

Création de supports visuels (respect charte graphique), Gestion des sites internet (KPI's), Gestion e-réputations, Campagnes de conquête et fidélisation, Analyse CRM & RS, Assistance à l'organisation d'événements, Stratégie relationnelle de marques.

PLD AUTOMOBILE | Chargé de Communication & Marketing | Sept. 2022-Sept. 2024

Aix en Provence

Création de campagnes marketing groupe (tout canal), Création de supports visuels, Gestion des réseaux sociaux (+40% engagement), Animation site internet groupe, Parcours clients, Organisation d'événements internes. Gestion de budget (10k€ par opé marketing). Test & Learn web, Bilan de campagnes.

DC Meca Truck | Chargé de Communication & Marketing | Oct. 2021-Oct. 2022
Miramas

Gestion des réseaux sociaux, création de la charte graphique, prospection de sponsor et de partenaires, organisation des plannings, création de supports visuels.

Formations

2023-2025 | **Master Communication des marques et entreprises** | Esupcom | Aix en Provence
Finaliste Workshop Nationale 2025

2022-2023 | **Bachelor Communication des marques et entreprises** | Esupcom | Aix en Provence
Finaliste Workshop Nationale 2023

2019-2021 | **BTS Communication** | Esdac | Aix en Provence

Compétences

Acquisition & Data : SEA, SMA, SEO, GA4, A/B Testing, Pilotage ROI & CPA.

Création Visuelle & IA : Suite Adobe, Photoshop, IA Générative, Montage vidéo, Motion Design, UI,UX.

Écosystème Web & Tech : CMS, Intégration web, CRM & Automation, HTML,CSS, Webdesign.

Stratégie Marketing : Stratégie 360 B2C, B2B, Lancement de campagnes, Copywriting, Storytelling, E-réputation, Multicanal, KPI,

Gestion de Projet : Gestion de budget média, Planning éditorial, Coordination de prestataires, Veille concurrentielle, Reporting Direction.

Autonomie & Proactivité, Esprit d'équipe

Gestion de projet 360°

Exigence & Sens du détail, Sensibilité digitale

Résilience & Gestion du stress

Anglais C1, Français Natif