



POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

ESTADO DE REVISIÓN/MODIFICACIÓN DEL DOCUMENTO

N.º EDICIÓN	Fecha	Naturaleza de la Revisión
00	08/06/2020	Edición inicial
01	11/05/2021	Modificación de versión del SOA
02	13/10/2022	Adecuación de las políticas al Real Decreto 311/2022, de 3 de mayo, por El que se regula el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) en su nivel medio.
03	05/1/2024	Actualización a ISO 27001:2022
04	30/01/2025	Separación de política de seguridad de la información
05	27/02/2026	Cambio denominación de la empresa



1. OBJETO

El objeto de este documento es integrar, establecer y revisar la POLÍTICA DE CALIDAD, Y MEDIOAMBIENTE de EVM GROUP, S.L. (en adelante EVM).

2. MISIÓN CORPORATIVA

La **misión** como una declaración duradera de objetivos debe ser compartida por todos los miembros de la organización actual y también futuros, y en la definición y concepción de la misma debe jugar un papel clave los líderes de la entidad.

EVM tiene como **misión** trabajar día a día para crear valor a sus clientes (internos y externos) a través de la generación de ideas creativas e innovadoras, convirtiendo ideas en proyectos reales gracias a su capital humano

3. ALCANCE

El sistema de gestión integrado que da soporte a las actividades de:

Consultoría, centrada en talleres de prospectiva y oficinas técnicas de gestión de proyectos europeos

Ingeniería: Proyectos de ingeniería industrial, principalmente en el ámbito de las energías renovables, la eficiencia energética, el ciclo del agua y economía circular (gestión de residuos)

Tecnología de la información: proyectos de ingeniería de software y proyectos de ingeniería de datos.

4. VISIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

EVM quiere llegar a ser una empresa que cumpla los siguientes criterios:

- Ser una empresa eficaz a partir de criterios de calidad y satisfacción del cliente.*
- Ser una empresa rentable y sostenible.*
- Ser una empresa de alta responsabilidad social con el medioambiente y las personas.*
- Ser una empresa segura y confiable en materia de seguridad de la información para todas sus partes interesadas.*

5. VALORES ESTRATÉGICOS

Los **valores** de EVM se han ido reafirmando con el transcurso de los años y están presentes en su “Know How” y en la esencia de la organización. El personal con largo recorrido en la misma ha sido el encargado de difundirlos y favorecer a la interiorización por parte de los nuevos recursos que se han ido sumando a lo largo del tiempo al equipo de EVM. En base al análisis y reflexiones llevadas a cabo con el personal de la empresa se ha podido extraer que los valores de EVM son los siguientes:



A continuación se describen cada uno de los valores:

- **Personas:** las personas están en el epicentro de la organización, ocupando el lugar de los productos o servicios. Esta nueva concepción no sólo se basa en cubrir las necesidades de los clientes actuales o potenciales, sino que se amplía la definición de clientes a los trabajadores y colaboradores.

La gestión del valor y la satisfacción del cliente implica desarrollar un marketing relacional, mantener y cuidar las relaciones con los clientes, conociendo y profundizando en sus necesidades. La utilización de tecnologías de la información para gestionar las comunicaciones con los clientes es uno de los rasgos que caracterizan a EVM, permitiendo que la misma sea ágil y directa, permitiendo un feedback constante.

El personal de EVM constituye uno de los recursos más valiosos de la entidad, es la principal materia prima para crear valor a los clientes externos, y son los que aportan

carácter diferencial al mismo. Por tanto, la gestión de los recursos humanos es estratégica, y la concepción de este difiere con la mayoría de las organizaciones.

La gestión de las relaciones con colaboradores y proveedores también es clave, formar parte y potenciar ecosistemas de colaboración es básico para que el conocimiento, la innovación y las oportunidades fluyan correctamente. De esta manera, EVM participa en proyectos: de ámbito internacional, en los que destaca los proyectos europeos; en congresos, jornadas, seminarios y similares; en libros y publicaciones de conocimiento aplicado, un claro ejemplo lo encontramos en las siguientes publicaciones en las que ha colaborado recientemente el socio fundador de EVM, Pablo Díaz:



- **Redarquía:** El concepto de redarquía es un término actual, que fue definido por primera vez por el tecnólogo y emprendedor José Cabrera. La redarquía establece un orden alternativo en las organizaciones basándose en la libertad, la autonomía y el autocontrol de los miembros de una empresa, el orden es cambiante y emergente, surge y se adapta según las necesidades del momento. Se considera desde EVM que los modelos jerárquicos de empresa están agotados debido a que llevan a la creación de pequeñas parcelas de soberanía, a que la información no se distribuya de forma fluida y a que los individuos no colaboran, sino compitan por pedañitos de poder que rara vez responden a sus méritos. El objetivo colectivo en ellas se difumina en pro de una clase dirigente cuyo fin último son sus objetivos individuales. Estos modelos tienen el riesgo de conducir a una profunda insatisfacción personal y a la falta de emprendimiento profesional.
- **Multidisciplinar:** conformada por personas altamente calificadas, destacando tanto su actitud (proactivas, creativas, dinámicas, autosuficientes, ..., etc.) como sus aptitudes (conocimiento que poseen y la necesidad de continuar aprendiendo). Actualmente, los perfiles y habilidades existentes conforman un grupo multidisciplinar, donde se interrelacionan y se ponen a disposición de la realización de los proyectos conocimientos tales como geografía, historia, ingeniería, derecho, sociología, pedagogía, economía, ..., etc. Conocimiento que se amplifica si tenemos en cuenta las

interrelaciones con los trabajadores de la otra empresa del grupo, con la que comparten instalaciones, y con la red de colaboradores.

- **Interacción:** es la capacidad de EVM para fomentar la comunicación efectiva, la cooperación y la integración entre sus equipos internos, sus colaboradores externos y el ecosistema de stakeholders con los que trabaja. Este principio está alineado con otros valores clave de la empresa, como la colaboración, la multidisciplinariedad y la redarquía.

- **Autonomía:** la estructura organizativa y el marco de trabajo de EVM tiene como objetivo propiciar la autonomía de los miembros de EVM. La concepción de la organización pasa porque el personal tenga la capacidad y los medios para desarrollar su trabajo de forma autónoma y con autocontrol, así como, alinear sus objetivos y metas con los objetivos y metas de la empresa.

- **Innovación:** la propia configuración y estructura de EVM favorece a la implantación de procesos de innovación. Es un valor muy importante para la organización y se reconoce como un elemento clave para implementar procesos de mejora continua. En su presentación comercial se destacan los valores de creatividad e innovación, señalando que *“EVM se organiza como una factoría de ideas conformada por un equipo multidisciplinar propio, una red de colaboradores y un marco de trabajo definido. Las herramientas y metodologías utilizadas permiten alejarse de las lógicas dominantes y paradigmas establecidos para buscar nuevas alternativas. Interpretamos el proceso creativo no como un instante de inspiración en el que generamos ideas felices; muy al contrario, lo interpretamos como un proceso largo de etapas sucesivas, con un importante trabajo de documentación en el que intentamos encontrar soluciones útiles a través de diferentes caminos”*.

Sin embargo, aunque en la organización tiene actitud y aptitud para la innovación, adolece actualmente de plena capacidad en tiempo y recursos técnicos y humanos para gestionarlo de manera continua, según se desprende del cuestionario de autodiagnóstico realizado para medir la capacidad de innovación de la empresa.

- **Transparencia:** EVM es una empresa, y como tal, aspira a generar beneficios, pero no a cualquier precio. La sociedad informatizada exige que el comportamiento de las empresas y organizaciones integre inteligencia y sensibilidad; ciencia y conciencia; desarrollo y respeto en base a un «código ético». Al igual que ocurre con los seres humanos, en el sector empresarial no sirve de nada la capacidad técnica, administrativa o financiera si se carece de principios. Ética, honestidad e información son, entre otros, los conceptos que nos mueven en este sentido y la transparencia el camino que nos ayuda a implantarlos. Esto implica que todas las relaciones de EVM han de ser transparentes, tanto a nivel externo como interno: en un marco externo, porque la transparencia da seguridad al inversor, confianza al mercado y consolida a nuestra empresa en la sociedad; a nivel interno, la transparencia resulta fundamental para lograr involucrar a todos los miembros de la organización en el camino a la excelencia empresarial.

La transparencia implica que la información esté disponible sin trabas o requisitos, que sea confiable y de calidad, y que permita tanto una contribución al diseño de políticas, así como a dar certidumbre y confianza a las organizaciones.

- **Colaboración:** la colaboración es un valor que está presente tanto en el entorno interno de la organización como en el externo. Se puede concebir a EVM como una organización en forma de red, donde existe interacción entre las personas, siendo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación herramientas que posibilitan y facilitan la colaboración y el trabajo en red tanto entre el personal de la organización, como de éste con los colaboradores, clientes y proveedores.
La colaboración es básica para desarrollar proyectos con partners, tanto públicos como privados, formar parte de ecosistemas y atraer y difundir el conocimiento.

- **Socialmente responsable:** manifiesta su compromiso hacia la sociedad y pone al servicio de la misma su conocimiento y experiencia con el desarrollo de proyectos dedicados a generar valor y transformaciones prioritariamente en tres sectores; Educación, Empleo y Gobernanza.

6. POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRADA DE EVM

Para ello EVM adquiere los siguientes compromisos:

En **general**:

- Mejora continua del desempeño tanto de los sistemas de gestión como del resultado a obtener.
- Mejora de la eficacia de los sistemas.
- Actualización y cumplimiento del marco legal y de los requisitos propios y específicos que nos puedan poner tanto nuestros clientes como los proveedores y personas implicadas.
- Mantener un alto nivel de cualificación y talento para poder ser eficaces y eficientes en los procesos.
- Mantenimiento de los adecuados canales de comunicación con todas las partes interesadas, con objeto de asegurar su satisfacción con respecto al cumplimiento de sus necesidades, requisitos y expectativas
- Se adoptarán las medidas necesarias para que todo el personal de EVM sea conocedor de esta política. Difundiéndose también ésta a los proveedores y colaboradores, estando además a disposición del público a través de la página web.

En **calidad**:

- Satisfacción plena de nuestros clientes consiguiendo un alto nivel de respuesta y valoración en las encuestas.
- Cumplimiento de los objetivos de los proyectos de consultoría y oficina técnica que desarrollamos obteniendo altos grados de satisfacción y fidelización.
- Minimización de riesgos de calidad y control de los riesgos asociados al fallo.

En **medioambiente**:

- Minimización, control de los riesgos y de los posibles impactos ambientales de las actividades que desarrollamos, pretendemos prevenir la contaminación y gestionar eficientemente los residuos que generamos.
- Reducir, evitar o suprimir los diversos tipos de contaminación presentes, en función de la viabilidad económica de la empresa.
- Se gestionarán los mecanismos de emergencia necesarios en caso de crisis.



20200608_EVM_PGI

Revisión: 05

Fecha de
actualización:
27/02/2026

- Disponer de un sistema de gestión que garantice la protección del medio ambiente y permita a la organización responder a las condiciones ambientales cambiantes, no sólo previniendo impactos ambientales adversos mediante la prevención de la contaminación si no también mediante el uso sostenible de los recursos, la mitigación y adaptación al Cambio Climático y la protección de la Biodiversidad y de los Ecosistemas en lo referido al alcance de nuestras actividades.

Y como compromiso con el cumplimiento de esta política firma la Dirección a 27 de febrero de 2026