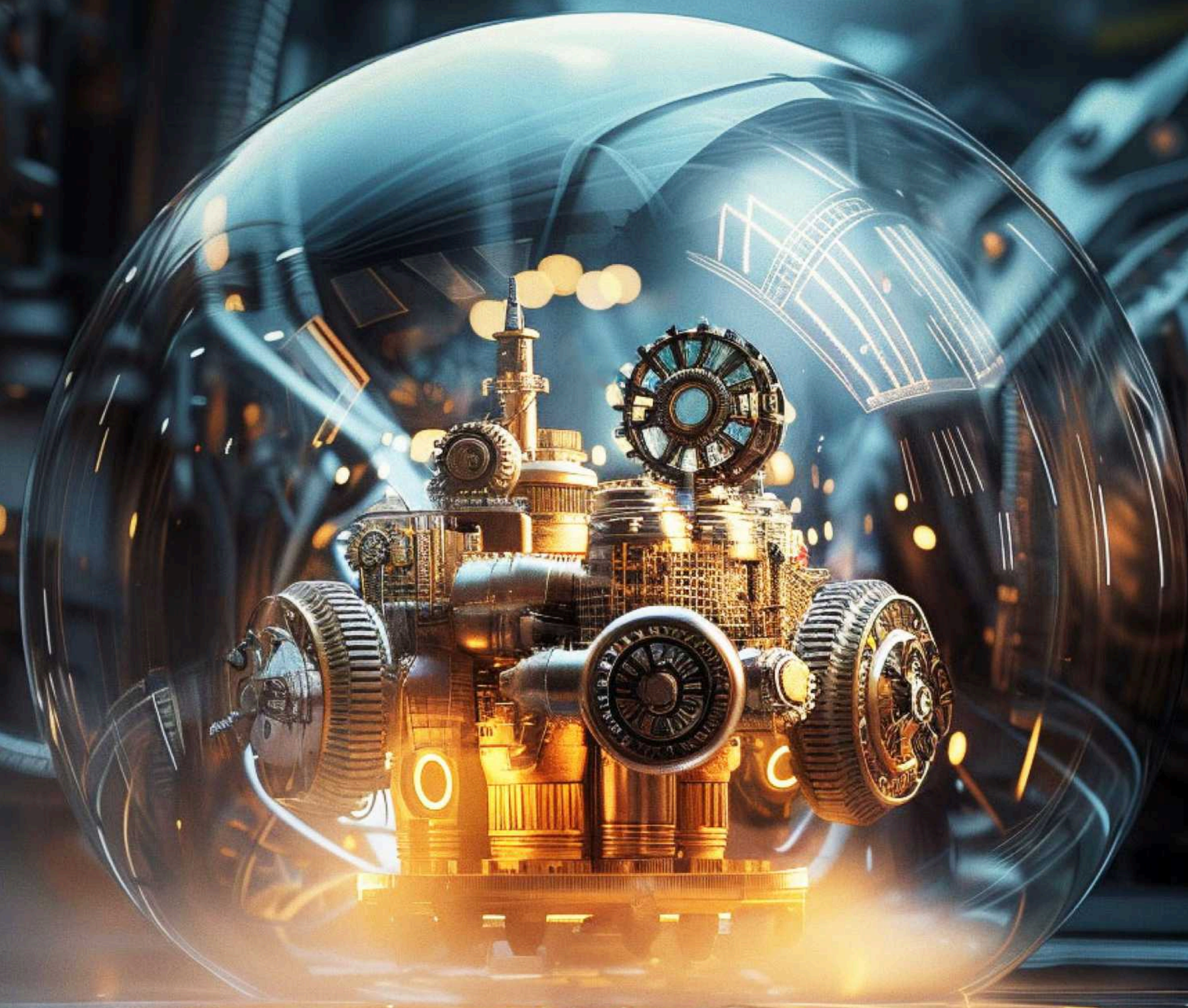


© 2022-2026

AIGC Design | Visual Design | App Design | Product Design

UI DESIGN PORTFOLIO

您好,
我的名字叫杨璐,
主攻AI驱动设计的全栈设计师



杨璐_Yang Lu

哈尔滨师范大学 | 统招本科 | 数字媒体技术

10+years 设计经验 | UI+视觉+动效 | AIGC | 金融经验

个人优势:

- ★ 善用AIGC贯穿设计全链路，实现从创意生成、方案推演到落地执行的全流程效率倍增；具备出色的团队赋能能力，推动标准化作业并建立高效的团队专属AI素材库。
- ★ 跨部门协作力强，擅将业务目标转化为设计策略，关心产品体验提升及数据表现，有很强的交互架构设想意识和创意能力。
- ★ 高效执行力，对于紧急需求可以快速产出，重视设计落地情况，拥有解决问题的能力，主导项目设计还原率超95%，迭代后进行设计复盘，归纳总结项目经验。
- ★ 多元技能，熟练完成UI全流程设计，精通Figma/Sketch/AE等全链路工具，熟练运用AI工具进行视频脚本构思、分镜规划、素材生成与智能剪辑，大幅提升动态视觉内容的产出效率与表现力。



工作经历



北京悦途出行有限公司

2024.08 至 2025.07 任职 高级UI_设计师

- 负责出行类产品的UI设计，包含C端小程序产品和B端企业服务平台，规范B端设计组件；
- 高效产出AIGC运营图、品牌宣传物料，组建团队的AI素材库，提高设计效率，强化产品视觉传播力。



数科集团 现名_奇富科技

2018.07 至 2024.05 任职 高级UI_设计师

- 主导互联网金融产品「你财富」新功能 UI 设计、日常迭代及活动专题页打造，结合用户数据驱动体验优化；
- 完成海外贷超业务 0-1 风格定位与界面搭建，同步策划对外推广视觉；
- 迭代设计规范，复盘输出方法论，赋能团队设计能力提升。



北京网融天下金融有限公司

2015.11 至 2018.07 任职 高级UI_设计师

- 负责金融产品「理财范」改版，主导用户调研与数据反馈分析，优化交互设计；
- 负责PC端网站的设计及迭代工作，全链路推动体验升级。



北京弹幕网络科技有限公司

2015.01 至 2015.08 任职 中级UI_设计师

- 主导二次元产品「A站」UI设计，深度协同产品经理推进APP与WEB端迭代；高效响应专题活动等设计需求，强化品牌视觉表现力。



北京天仕博科技有限公司

2013.11 至 2015.01 任职 初级UI_设计师

- 主导教育类toB产品「iischool」的界面设计，B2B对外定制教育网站的设计工作。

01 AIGC项目.



运营页

工作流

视频

以AIGC技术为核心驱动力，完成运营活动主视觉等创作，实现设计效率与创意质量双重提升；同时构建高效AI工作流，结合opencode代码与交互落地创新体验。精通 AI 视频脚本生成与剪辑，擅长梳理团队AIGC流程与素材库。

02 金融项目.



基金理财

小程序

APP

360集团旗下互联网金融产品，聚焦基金投资与财富管理场景，主导App及Web端日常迭代、新功能模块设计，同时承接运营活动视觉策划，通过持续优化交互与视觉体验，提升用户投资决策效率与产品黏性。

03 B端项目.



出行产品

To B

企业级打车出行小程序改版项目，精准锚定B端“降本增效”核心诉求，重构功能模块布局与操作链路，与C端注重情感化体验形成差异化设计，有效提升企业客户用车管理效率。

04 海外项目.



海外产品

0-1

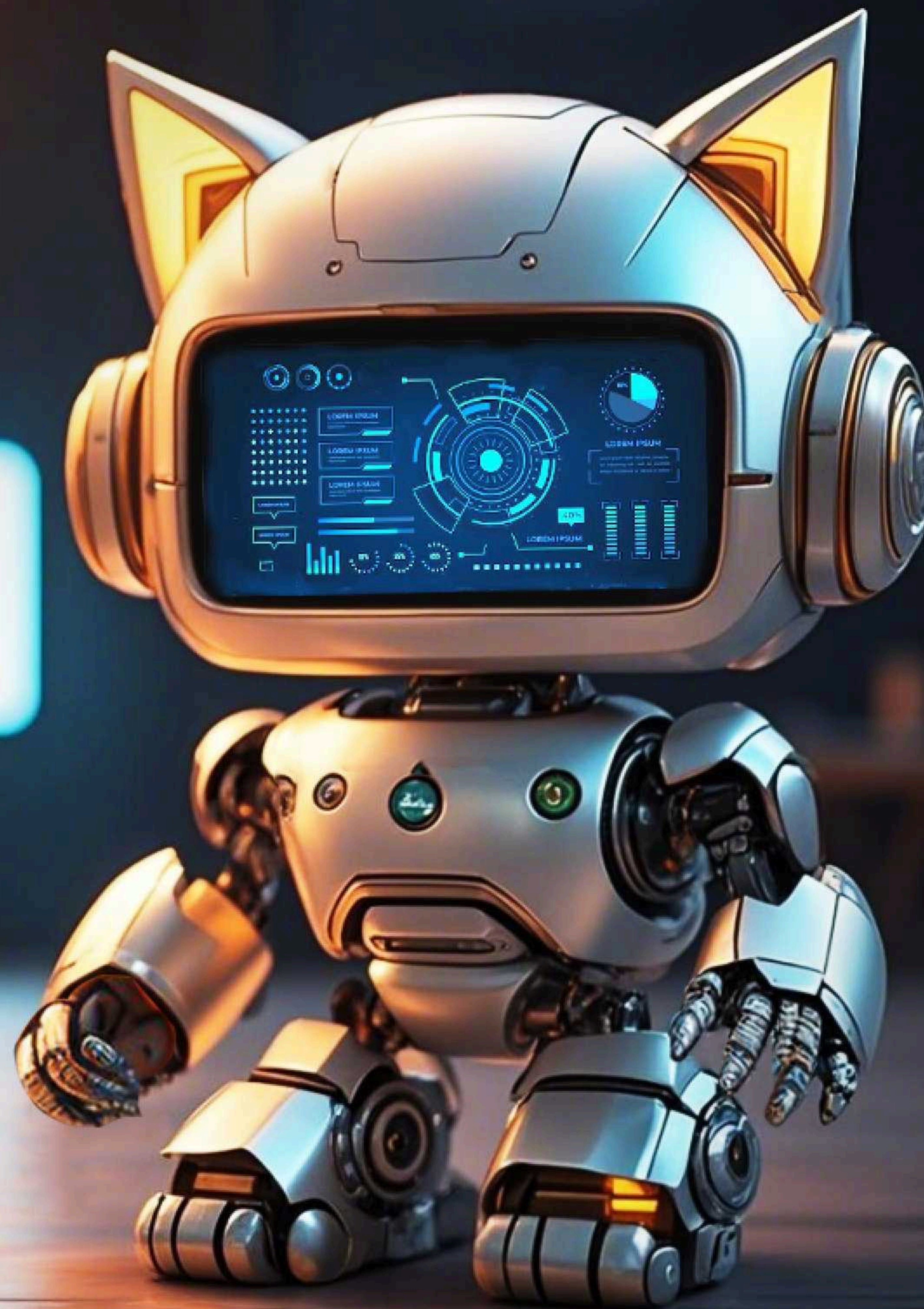
负责印度贷款超市产品的UI设计任务，包含全链路界面迭代与运营视觉创作，以本地化适配的设计策略，助力产品登顶同类应用市场榜首。

AIGC Design | Visual Design | App Design | Product Design

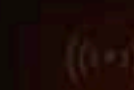


AIGC 设计作品展示

本模块聚焦AIGC设计实践，以AI生图结合opencode代码与交互赋能数字体验，并涵盖AI视频生成与剪辑技能。通过AI智能生成、代码交互与人工创意的深度融合，快速输出多元风格视觉与动态方案，突破传统设计边界，提供高效且极具想象力的全链路解决方案。



Copyrights © 杨璐 2023_06_01



Vision 1.0



AI加速 workflows

运用AI工具建立个人作品站: <https://www.lulu2026.online>

AIGC Material Library

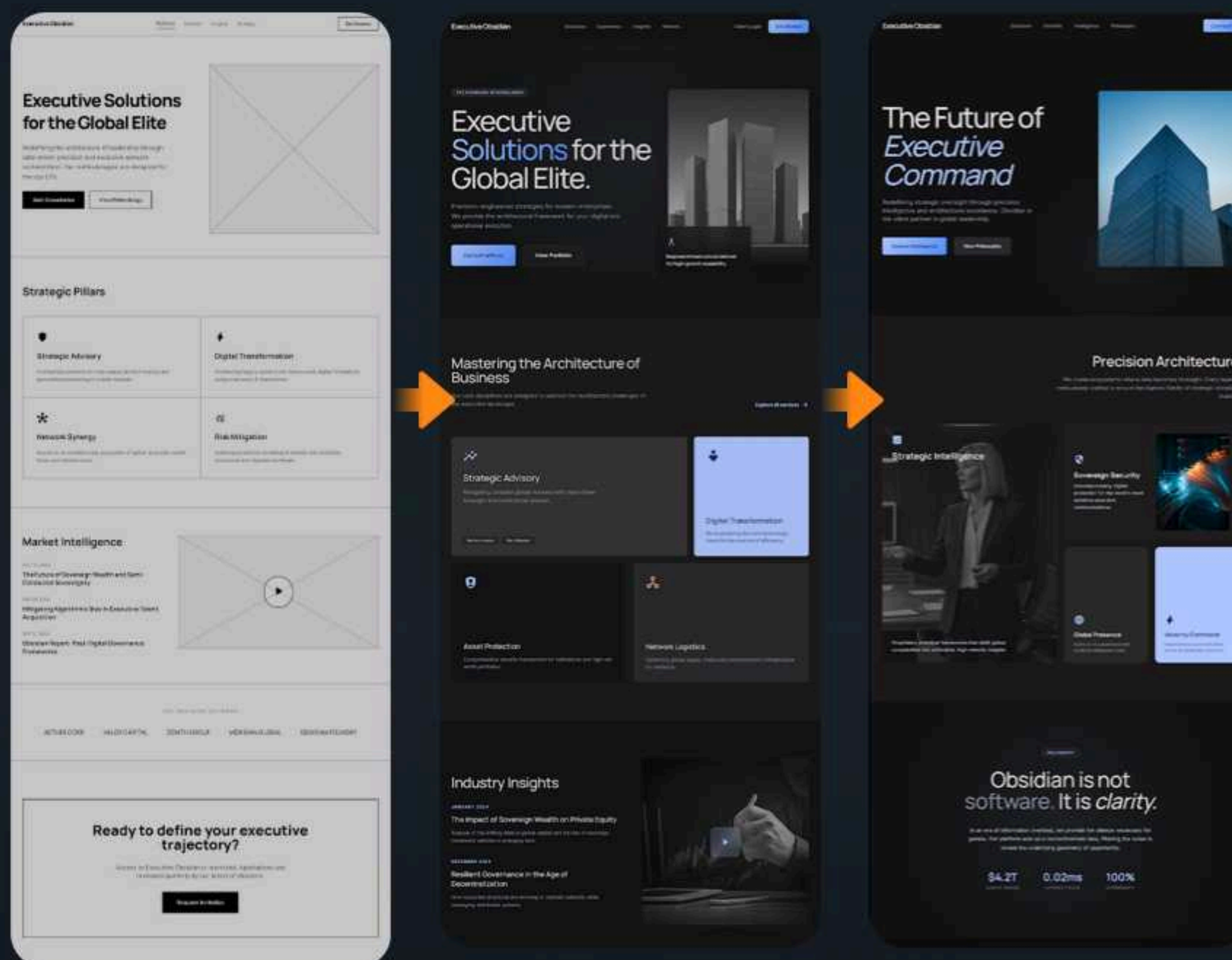
AI视觉图片生成

A professional young Asian male chauffeur in a sleek dark navy blue business suit, white shirt, and black tie, wearing white service gloves. He is standing next to a high-end black luxury SUV, one hand gracefully opening the car door. Background is a lush green forest road with soft sunlight filtering through the trees (bokeh effect). High-definition, realistic photography, executive service style.



UI/UX快速生成

运用Stitch和Figma AI(Make Design)等工具, 通过自然语言指令与组件库结合, 实现UI界面从0到1的极速产出。利用其AI驱动交互功能, 快速构建高保真动态原型, 在敏捷开发中大幅提升设计复用率与沟通效率。



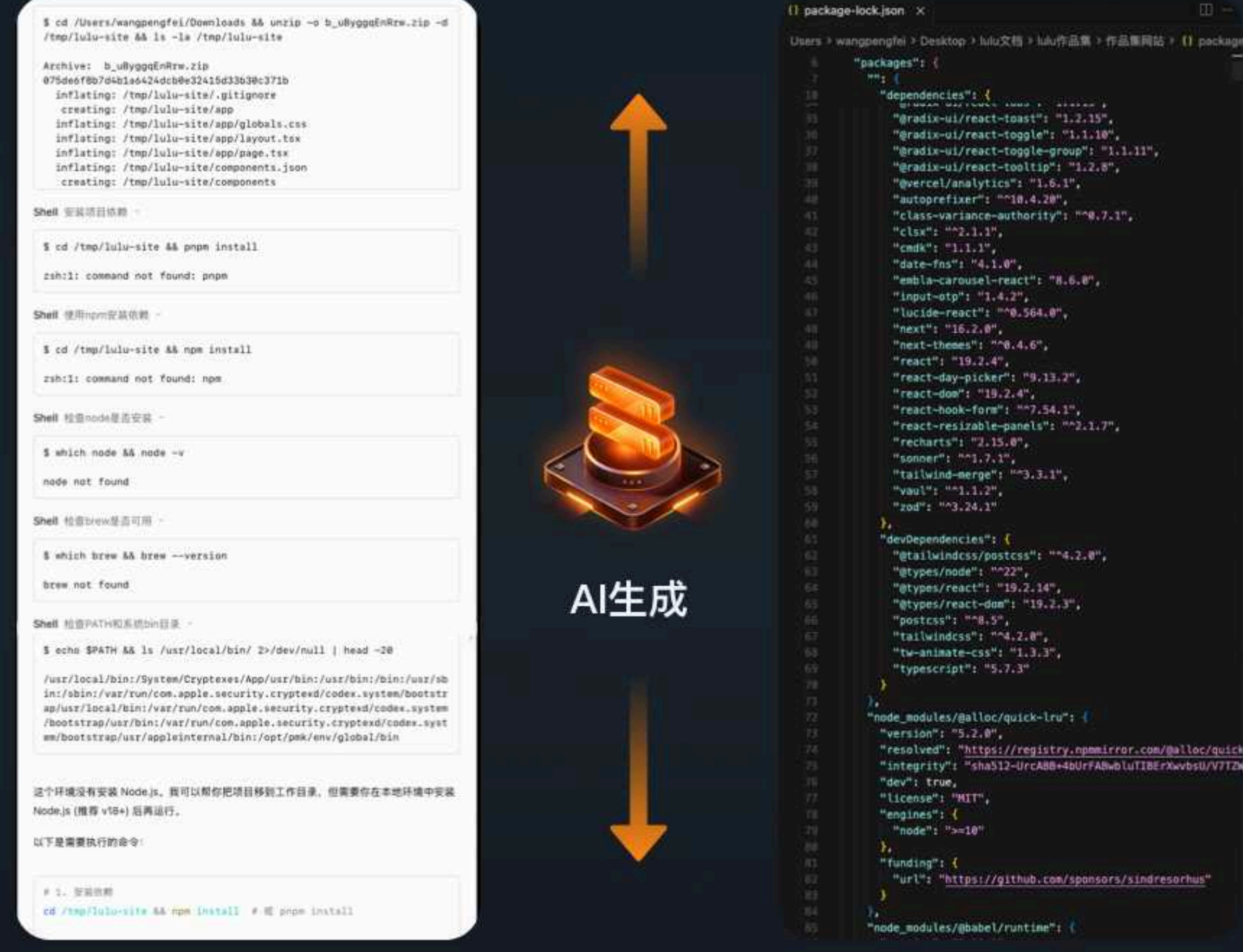
原型图

低保真

高保真

OpenCode代码编辑

通过AI自动化打破设计与开发的壁垒: 它能将设计稿快速转化为高质量前端代码, 通过自然语言指令即时修改交互逻辑, 利用AI的精确计算, 确保开发输出与设计规范高度一致, 消除沟通中的视觉偏差。实现团队间的无缝协作, 从而大幅提升UI交付效率, 确保视觉还原度与一致性。



AI生成

AI海报设计

AI Poster Design

文生图：3D多巴胺治愈系清新自然风

灵感来源：源于现代3D微缩景观艺术与多巴胺色彩美学。排版借鉴了现代轻户外海报设计。通过固化核心视觉元素，避免用户渲染出过于写实而失去梦幻感的风景，确保一键输出自带治愈、快乐情绪的活动主视觉。

Prompt结构化创作思路

核心逻辑：将Prompt进行模块化拆解，分为“固定”与“动态”：固定：锁定马卡龙多巴胺配色、3D圆润黏土质感以及明亮温暖的晴空光影，确保画面“一键出萌系治愈感”。可替换变量：聚焦于画面的核心户外装备/主体、特色植被花卉。用户只需更换核心主体，就能在保持同一视觉风格的前提下，快速延展出一整套活动海报。

固定风格提示词：3D多巴胺治愈系清新自然艺术，微缩模型景观，现代轻户外活动主视觉海报。色彩搭配为高饱和度、明亮欢快的多巴胺糖果色系：晴空湛蓝、马卡龙粉与明黄交织。材质与工艺：微哑光软PVC树脂、充气感果冻橡胶、圆润饱满的倒角几何形体。温暖柔和的阳光倾洒，轻柔的阴影，画面充满朝气与治愈感，8k分辨率，极致细腻的3D潮流潮玩质感。

动态主体与场景信息：【核心中心主体】（例如：一顶明橙色与马卡龙绿拼接的充气感小帐篷/铺着红白格子布、摆满3D草莓蛋糕的野餐垫/一个圆滚滚的粉色卡通热气球）【主体内部细节配饰】（例如：帐篷里放着粉色五角星抱枕、甜甜圈充气垫和明黄色毯子 / 野餐垫旁靠着一辆复古薄荷绿小单车）

固定构图与版式留白：经典的上下分层三分法构图。下半部分由3D主体和丰富饱满的植被堆叠成视觉核心。上半部分留出大面积区域（专为3D大字标题、活动信息、Slogan预留出视觉呼吸空间）。

效果测试



图生图：电子产品海报

设计思路：针对批量产品海报设计，既要风格上的统一，也要与海报内容匹配。为此可以借助 LLM 进行反推，反推出产品的关键信息，根据海报内容、配色方案、字体规格与几何装饰元素等信息，最后结合产品构图等相关信息，形成结构化 prompt。

Prompt：【风格】+【产品图片】+【细节】

风格提示词：在保证 @产品 一致性不变的前提下，一张独立、现代科技与商务居家融合风格的商业海报，高端、深邃且专注的布局风格。高质量图形设计，现代数码美学。一个居中的、逼真的 @产品 位于画面的中央。

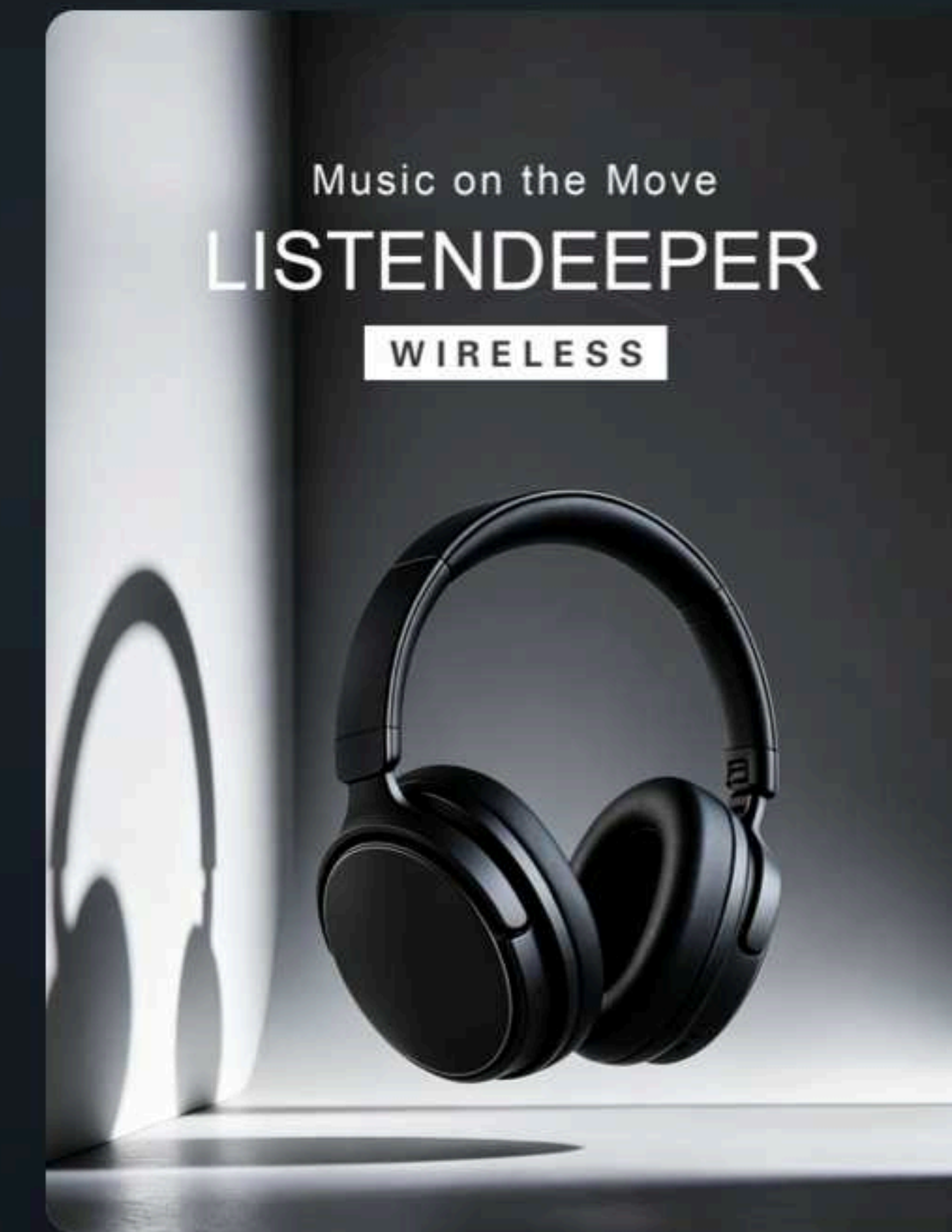
海报内容（LLM反推填入）：主标题：中上部是大型加粗白色无衬线字体的文字："Live inside the Sound"。副标题：下方是较小的白色优雅字体文字："Top Noise-Cancelling Headphones for Pure Focus"。标签徽章：主标题下方一个胶囊形状的深色边框徽章，包含金色/白色文字："2026 MUST-HAVE TECH"不折不扣。底部卖点：画面中下方横向排列四个金色线性科技图标。最底部是一行大写的的全宽排版文字："FOCUS BETTER. LISTEN DEEPER. LIVE LOUDER."

细节：环境与构图：平衡的纵向海报构图。耳机放置在深色木质写字台上，左侧露出一台显示音乐播放界面的智能手机。背景是夜晚温馨的居家书房。装饰元素：耳机左侧环绕着白色的动态发光声波线条，右侧散落着由音乐延展出的金色粒子星尘特效。光影：强烈的电影级明暗对比，冷色调的城市夜光与暖色调的台灯光交织，充满质感与视觉冲击力，4k分辨率。

产品图片

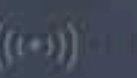


效果测试



AI海报设计

AI Poster Design



AI 视频生成

AI Video Generation

覆盖从图文分镜理解、高精运镜的控制，到跨场景角色/风格一致性及音画同步渲染的全链路 AI 视频动效生成能力。

AI剧本分镜 workflow



提示词拆解优化

技能包编写和调用

跨工具自动化生成

AI视频生成



场景与角色资产生成

无限画布的应用

一致性的维护

剪辑与后期精修



专业的剪辑思维

视频画面美感

高保真画质增强

设计价值赋能



UI/UX 动效应用

视频宣传交付

全链路效能提升

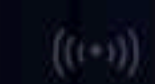
AI生成

AI场景动效设计

AI Scene Design



Copyrights © 杨璐 2023_06_01



Vision 1.0

AI IP形象设计

IP Image Design

正视图



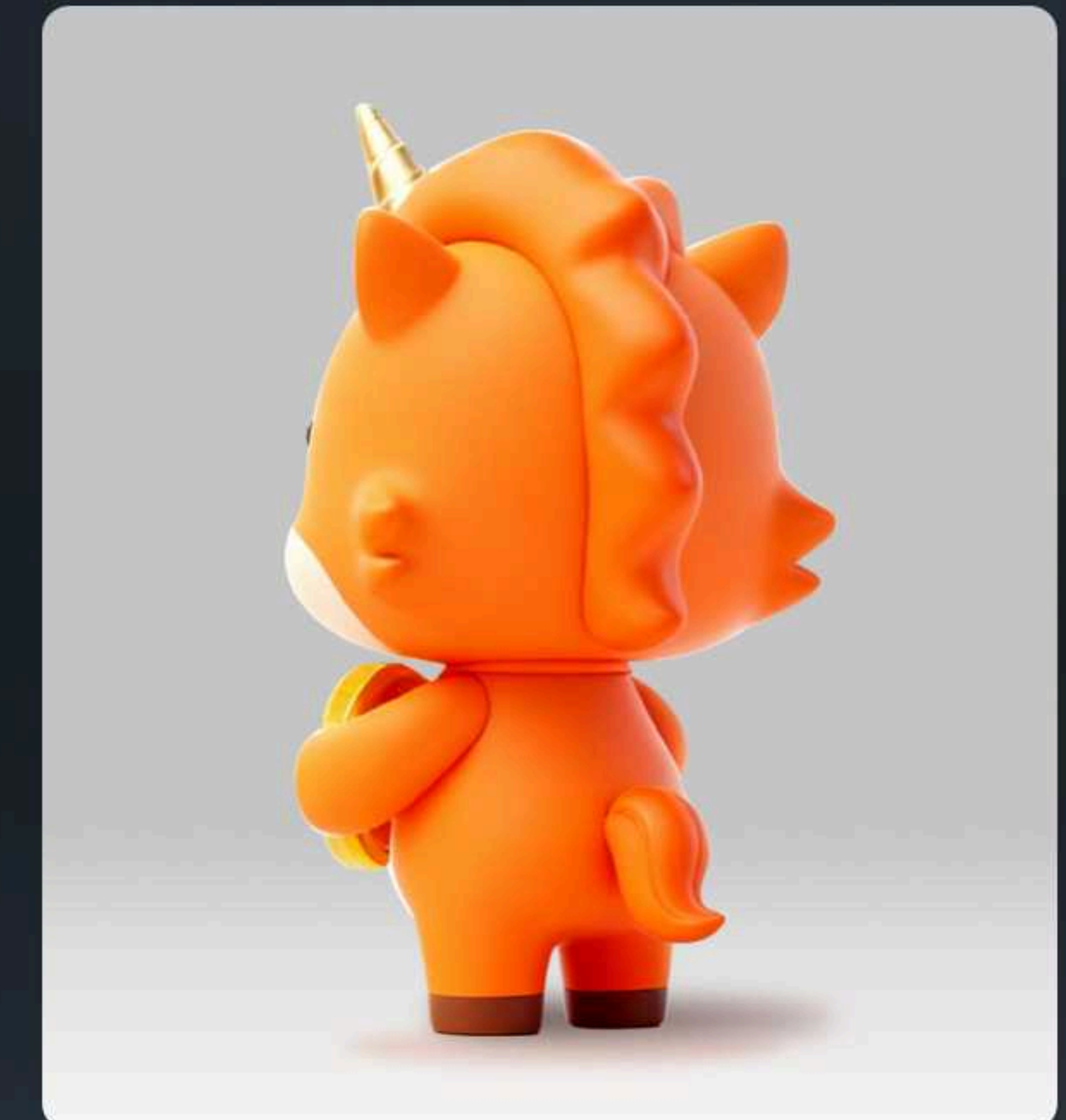
正视图



左视图



后视图



拟人化形象



AI IP形象设计

IP Image Design

运用AIGC技术生成多场景动作表情，精准匹配不同场景需求，通过多元动作表情传递丰富情绪，增强IP感染力。

AIGC-generated IP character design for holiday costumes

New Year IP Design

Make IP character poster designs more festive



NO.
01#

新年
独角兽

AIGC-generated IP character design for holiday costumes

AIGC-generated IP character design for holiday costumes

Christmas IP Design

Make IP character poster designs more festive



NO.
02#

圣诞
独角兽

AIGC-generated IP character design for holiday costumes

AIGC-generated IP character design for holiday costumes

Cosmos IP Design

Make IP character poster designs more festive



NO.
03#

太空
独角兽

AIGC-generated IP character design for holiday costumes

AI勋章设计

AI Medal Design





你财富项目

360集团旗下互联网金融服务平台，该小程序是针对用户研发的基金类产品，包含投资和财富管理等功能，将专业的基金投资人做为产品亮点，吸引用户付费学习，实现流量变现。

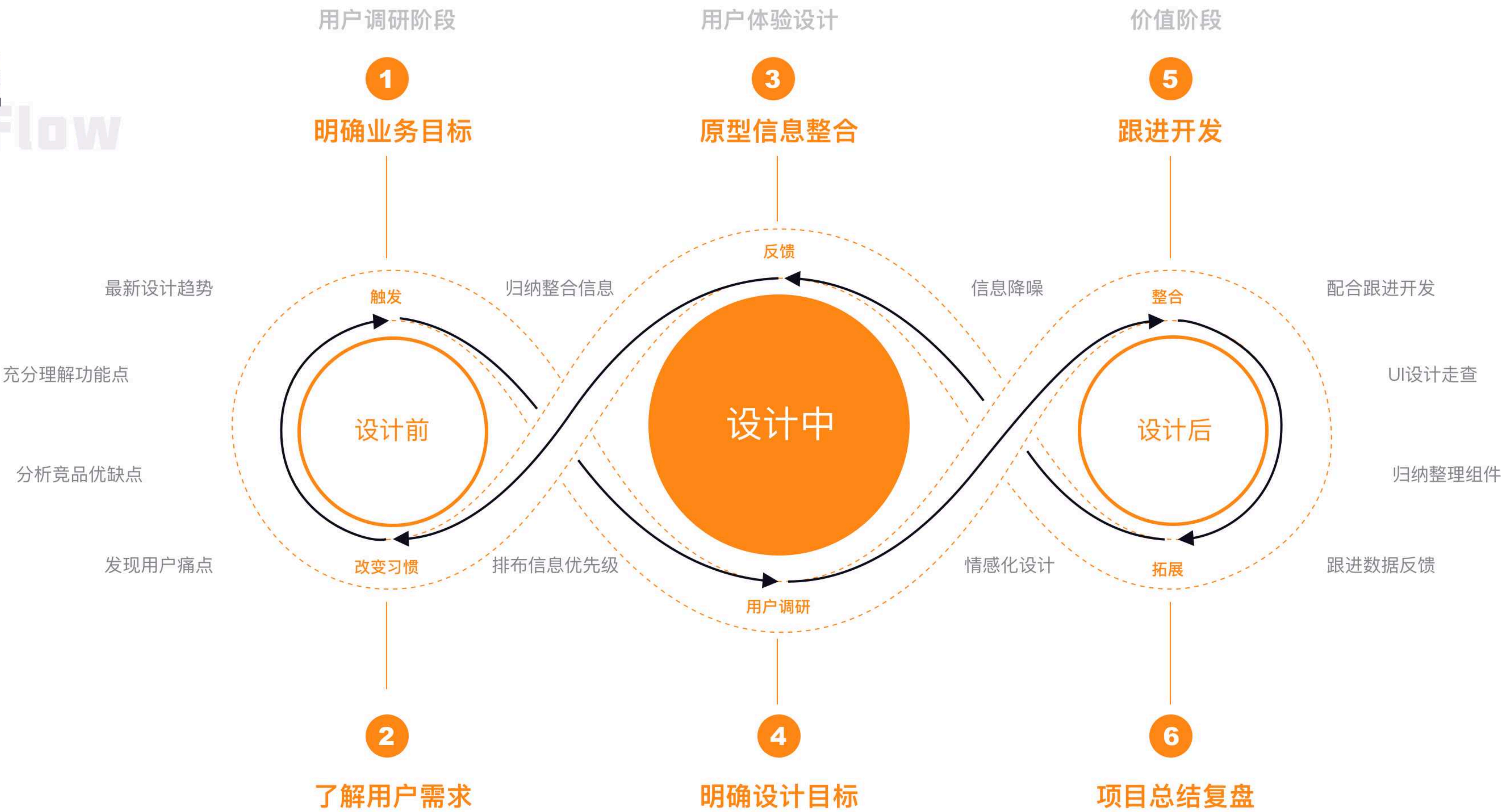
本人负责：上线App内新功能模块的增加、衍生产品0-1的UI设计、Web端设计、日常的更新迭代及资源位设计





设计流程

Design Flow





财富星球模块

你财富项目中“财富星球模块”开发，一开始作为单独小程序独立运行，后续嵌套在你财富APP中，该模块将专业的基金投资人做为产品亮点，吸引用户付费学习，实现流量变现。

本人负责：定义页面风格、优化产品交互、从0到1的UI设计，支撑产品的后续更新迭代及推广设计需求

项目负责内容：定义风格 | UI界面设计 | 交互设计 | 开发跟进 |





模块首页 Index layout

视觉策略：“暖感金融”的信任构建

整体颜色采用主色红色搭配辅色橙色，降低用户对金融产品的心理壁垒，通栏的资源位引导核心转化的同时，强化品牌色与品牌信任度。

信息架构：“用户视角”的体验分层

顶层：利益吸引（VIP 领取），以及品牌的背景介绍。
中层：常用的理财工具的金刚区，以及成为会员才能查看的基金大咖的持仓及收益，强调投资回报，引起用户关注；同时明确的操作引导，满足用户对账户信息和交易情况的了解需求。
下层：卡片式布局展示大咖信息，增加可信度和专业感，同时也是产品亮点板块，放到操作热区，用户易操作。



交互逻辑：“高效决策”的路径优化

金融产品的交互设计，核心是降低“决策成本”与“操作成本”。
亮点功能占用最显著视觉位置，让用户在“扫一眼”的时间里就能定位到目标功能，避免“层层寻找”的低效体验。
数据模块的“红黑配色”，用视觉对比快速传递“收益成果”，让用户无需“复杂解读”就能感知价值。

个人中心

Log in/Sign up

温暖感与专业感平衡

个人中心是承载用户个性化功能、传递品牌价值与服务权益的地方，因此页面采用暖色调为主、轻量化设计为辅的视觉风格；

层级区分：通过“大标题加粗 + 卡片形式”突出“尊享 9 大会员权益”的核心卖点；功能入口以“图标 + 文字”的轻量化组合呈现，既降低视觉负担，又可以通过改变展示形式明确信息层级。

品牌强化：底部“360财富星球VIP”推广栏结合卡通形象，以趣味化设计软化金融产品的严肃感，同时强化“财富陪伴”品牌主张。

降低认知负荷强化反馈

操作反馈：进入个人中心页面时设计“微交互”（如卡片高光闪过、轻微缩放等），强化重点信息，提升交互的体感；

路径简化：从“注册 / 登录”到“领取权益”“管理资产”的路径尽可能线性化，减少冗余步骤，比如“免费领 VIP 卡”按钮可直接引导用户完成权益领取流程。





未登录

目标
定位

信息
架构

情感
连接

未登录	已登录
转化导向 核心目标是引导用户注册/登录，通过交互路径极致简化，确保“转化路径”的最短链路，降低用户决策门槛，推动转化行为。	服务导向 核心目标是为用户提供个性化服务与资产管理，交互路径更丰富但有序，满足用户多样化操作需求，同时保证路径的清晰性。
获客逻辑 核心是“我能获得什么好处”，因此功能优先级为「权益入口 > 基础功能入口」，权益类按钮（免费领VIP卡）是视觉重心。	留存逻辑 核心是“我能管理什么资产、享受什么服务”，用户资产数据、VIP会员权益是视觉重心，提升用户粘性。
利益刺激 采用“暖色调 + 利益型文案”，传递“有利可图、值得尝试”的认知，激发用户的探索欲与注册动机	身份认同 通过会员独有标识、专属会员权益，以身份认同、专属服务的方式强化用户与产品的情感连接。



已登录

设计优化策略

基于小白用户经验少、金融垂类专业知识多晦涩难懂、数据复杂难理解，同时品牌信任度、交易强时效是金融产品周期性交易的重要特征；

基于上述背景，对详情页进行「信息重构」和「页面框架搭建」，梳理信息层级，提升内容聚合度，确保框架更为清晰、易理解；同时**强化业务合规性**，提升用户信任度，从而达成商业目标；

通过**图表图形化表达**、**关键信息可视化**等方式提高信息获取效率，降低用户获取信息门槛，因此制定了易触达、易理解的设计策略。



易触达 易理解

易触达：结合用户需求和业务理解对信息模块进行梳理，排列信息优先级，强需内容放在头部，弱需满足放在中部，附加转化放在底部，如多收益走势+历史业绩作为搜索强需置于上方，关键指数信息置于头部，基金档案及简报内容置于中部，基金买入等激发需求入口置于下方置顶悬浮，并结合设计策略展开整个改进体验设计。

易理解：通过数据结构化、图形可视化、标签化字体等用户更易理解的设计表达语言，帮助用户更简单快捷的获取信息。如设计证券化率热力图，直观查看当前市场的资产证券化率高低。

基金档案

配置、分红、报告 >

基金经理 >



栗荣浩

从业年278天

本基金任期

2017-09-02~至今

任期回报

78.92%

任职公司

景顺长城基金管理有限公司 >

投资分布



- 货币基金 82.98%
- 债券基金 0.04%
- 股票基金 15.23%
- 混合基金 1.4%

重仓股

股票名称	持仓占比
贵州茅台	9.88%
五粮液	8.22%
隆基股份	7.09%
阳光电源	9.88%

更多数据

风险指标 ⓘ

近1年

近2年

近3年

夏普比率

4.77

波动率

31.22%

最大回撤

-24.55%

买入规则

卖出规则

买入

确认份额

查看盈亏

现在

06-02 (周三)

06-03 (周四)

买入规则

卖出规则

买入

确认份额

查看盈亏

现在

06-02 (周三)

06-03 (周四)

查看更多

常见问题

更多问题 >

Q1 可用优惠券

T日15点前投资，T+1日开始计息，次日凌晨发放收益。其中T为证券交易日。

Q1 可用优惠券

Q1 可用优惠券

基金销售服务由360数科旗下和耕传承基金销售有限公司提供，基金的过往业绩不预示未来表现，相关数据仅供参考，不构成投资建议。投资人请详阅基金合同和基金招募说明书，并自行承担投资基金的风险。基金有风险，投资需谨慎。

申购费：0.10% 1.00%



加自选

定投

买入

当前A股资产证券化率 TTM

2021-08-08 19:42更新

102.45 %



2004年起A股资产证券化率与沪深300走势对比

● 沪深300 ● A股资产证券化率



Copyrights © 杨璐 2023-06-01



Vision 1.0

密码登录

登录注册模块

梳理各端页面交互规则，协同产品经理一起完善页面流程

验证码登录

注册





其他模块展示

Other Modules



9:41

交易记录

分类 时间 基金

2021-04-02

买入

399011 中海医疗保健主题成长

398,765.76 元

15:32:52

买入逻辑

医疗行业整体估值偏低，历史10年PE百分位25%，有较高的投资价值；国产创新药及仿制药逐渐替代，行业增长空间较大。

2021-02-02

建仓

399011 中海医疗保健主题成长

398,765.76 元

15:32:52

买入逻辑

医疗行业整体估值偏低，历史10年PE百分位25%，有较高的投资价值；国产创新药及仿制药逐渐替代，行业增长空间较大。

3月2日，上海市房屋管理局在观望发布了关于进一步加强本市房地产市场管理的通知》包括强化住宅用地供应管理。

严格新建商品住宅用地供应管理、严格新建商品住房价格备案管理、加强房地产中介管理、规范企业购买商品住房等七个方面。

3月2日，上海市房屋管理局在观望发布了关于进一步加强本市房地产市场管理的通知》包括强化住宅用地供应管理。

这是付费文章，恭喜你，第1/10个抢到免费阅读名额。

立即购买

写评论...

☆

👍

🔗

会员权益尊享

大咖介绍

360数科旗下和耕传承投研负责人

管理超二十亿资金基金组合

十年专注价值投资研究

从事基金研究多年基金实战经验丰富

栗荣浩

近一年实盘业绩

45.00%

40.00%

35.00%

30.00%

25.00%

9:41

亲情号

王小明

5 邀请好友

2 卡券中心

20.64 奖励金

我的资产(元)

1132019.15

累计收益 +23.36 买入在途 1000

小活宝A 3800.00	普惠 3800.00
银行精选 10000.00	基金 8017.11
券商 50000.00	小定宝 1000.00

常用功能

服务号

任务

邀请

卡券

微信

中心

好友

更多

大家都在买

热门定期产品

红包可用 活期plus

4.5%+4.2%

安心盈30天

止盈目标年化收益率

稳健收益

360金融集团发展历程

2015.05

360金融成立

2015.08

360你财富上线

2016.12

360借条上线

2018.09

360小微贷上线，为小微企业提供定制化服务

2018.12.14

360金融在美国纳斯达克交易所正式挂牌上市

2019.06

注册用户破亿

2019.08

东南亚及印度业务上线，开启国际化战略布局

稳健进取策略

最高5万金币

活动规则

安鑫盈365天进取版

7.6%

止盈目标年化收益率

立即前往

历史业绩优秀

2020年3月23日上线以来，截至2020年10月30日，本组合上线还未满365天，持有本组合超过180天的用户中，平均年化收益6.63%，最低年化收益为5.21%，最高年化收益为8.96%。

优秀基金经理

管理能力出众，可追溯长期历史业绩

优秀行业

投资可长期稳健增长的朝阳行业或由于周期来临，业绩爆发的周期性行业

不定期调仓

实时观测基金表现及市场变化，若出现投资逻辑改变及时调仓

交易成本低

0手续费

目前持仓基金的过往业绩并不预示其未来表现，相关数据仅供参考，不构成投资建议。基金有风险，投资需谨慎。

9:41

指数详情

中证500 适合买入

低估

当前估值在近三年低于87%的时间

15.26

PE 11-22

49.88%

PE百分位

估值走势

● 低估区 ● 合理区 ● 高估区

PE百分位: 49.88% PE: 59.04

9.0%

6.0%

3.0%

0.0%

03-19

06-19

09-19

相关基金

创金合信中证500指数增强

股票型 中风险

4.5%

近一年涨幅

立即购买

创金合信中证500指数增强

股票型 中风险

-22.25%

立即购买

Copyrights © 杨璐 2023-06-01 Vision 1.0

设计组件库

148+

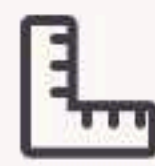
组件 Components

110+

页面 Screens

搭建可配制化组件库，日常产品经理可根据项目需求上线更为合适的界面，降低设计与开发成本

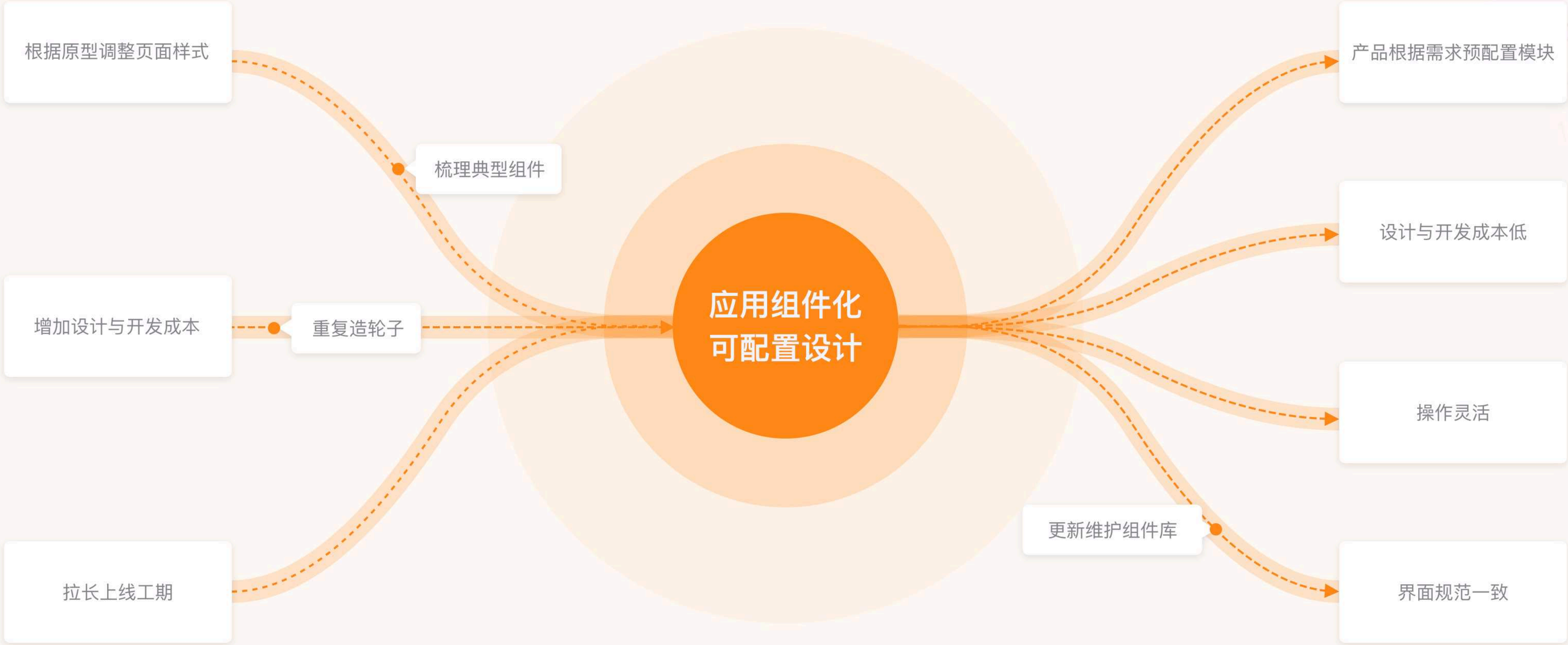




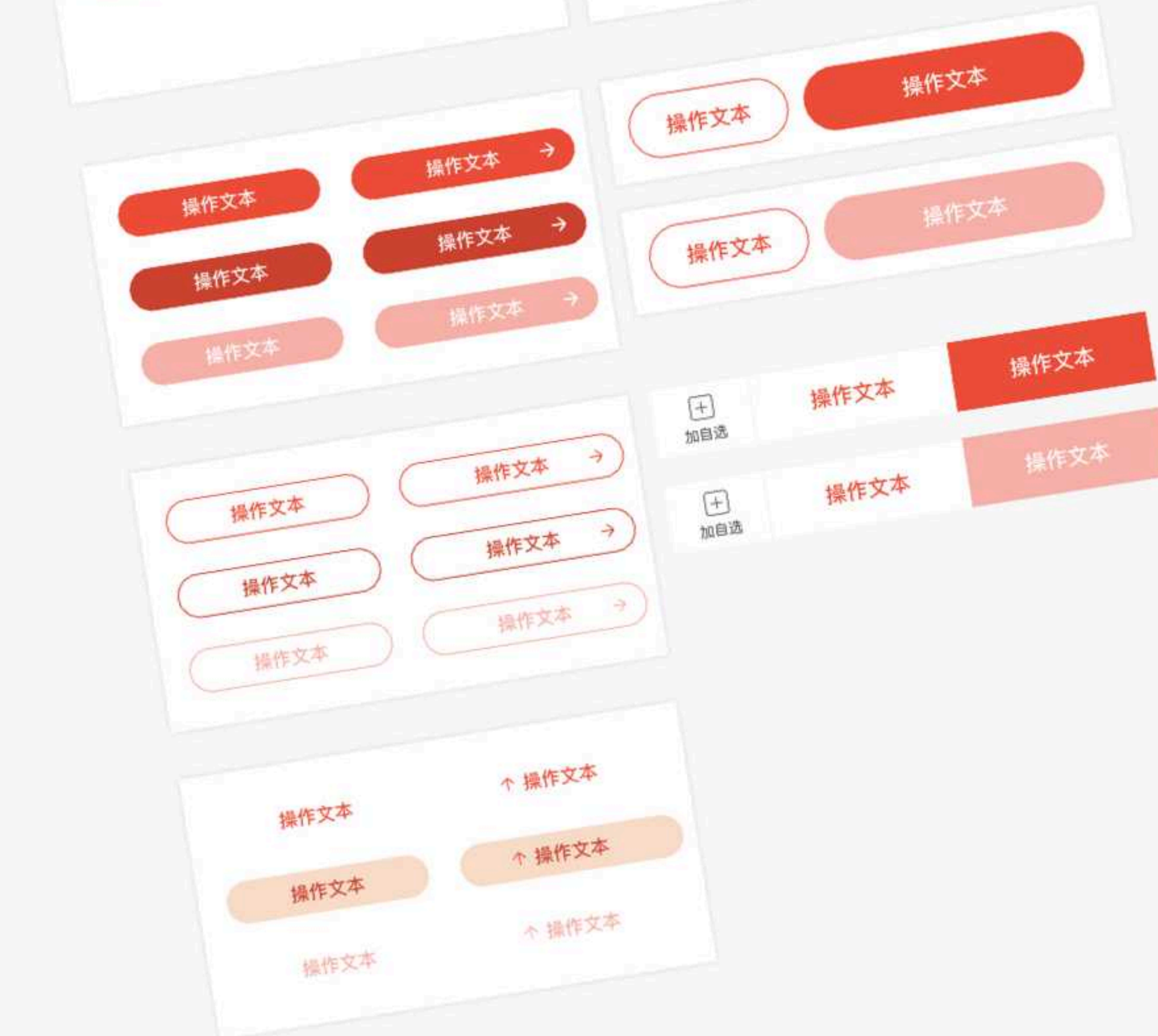
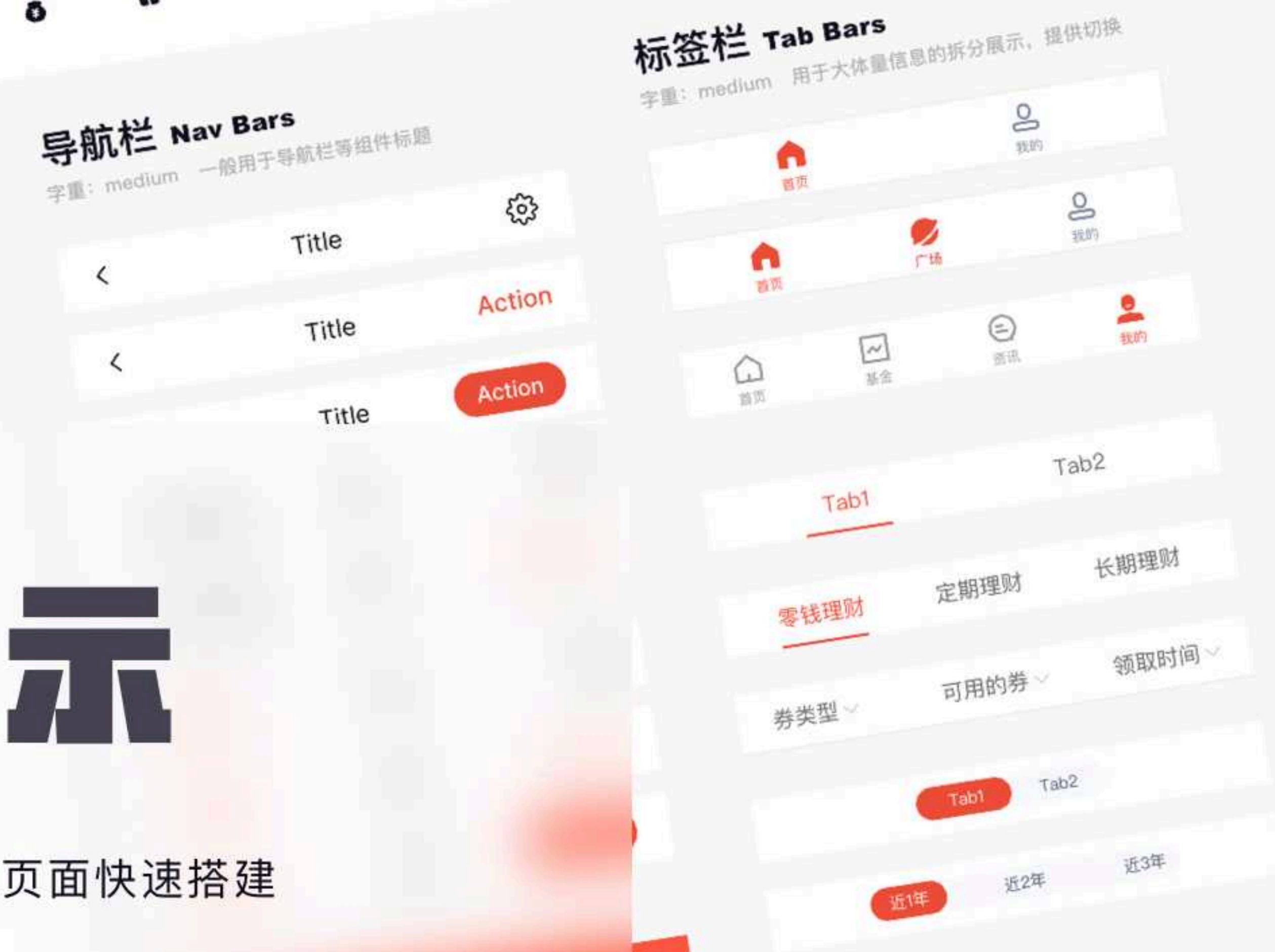
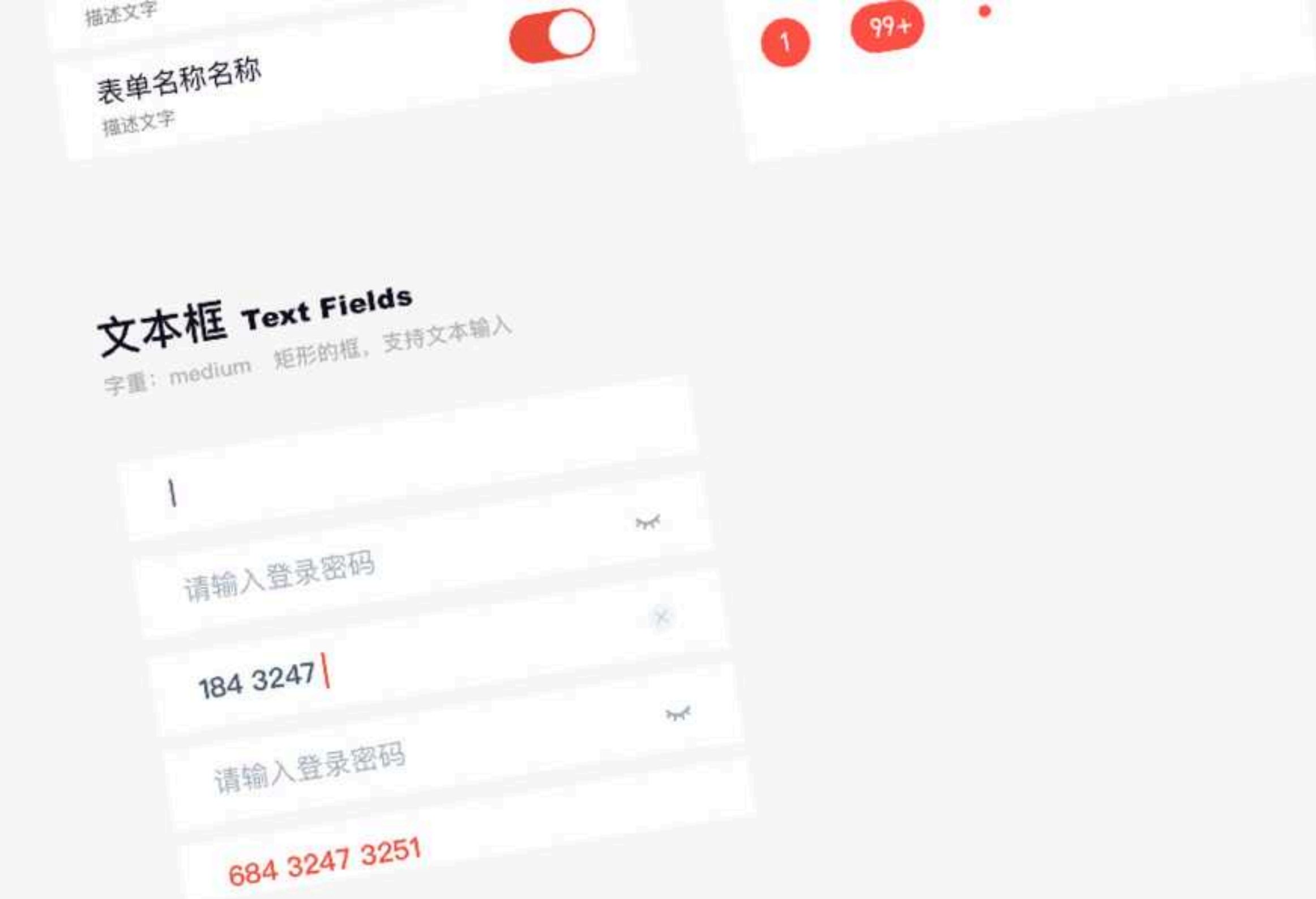
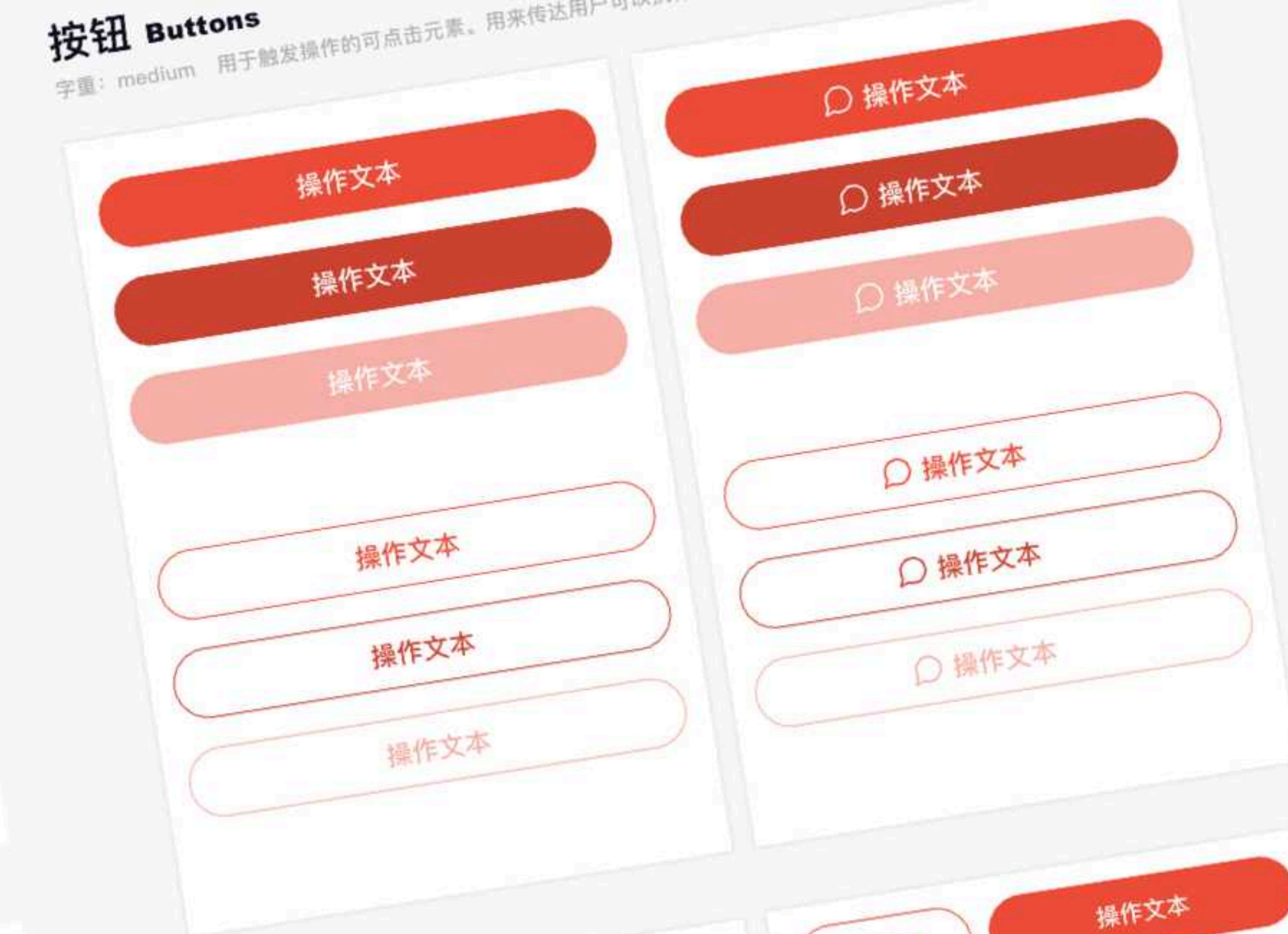
组件化设计思路

Component library design ideas

原页面内容调整

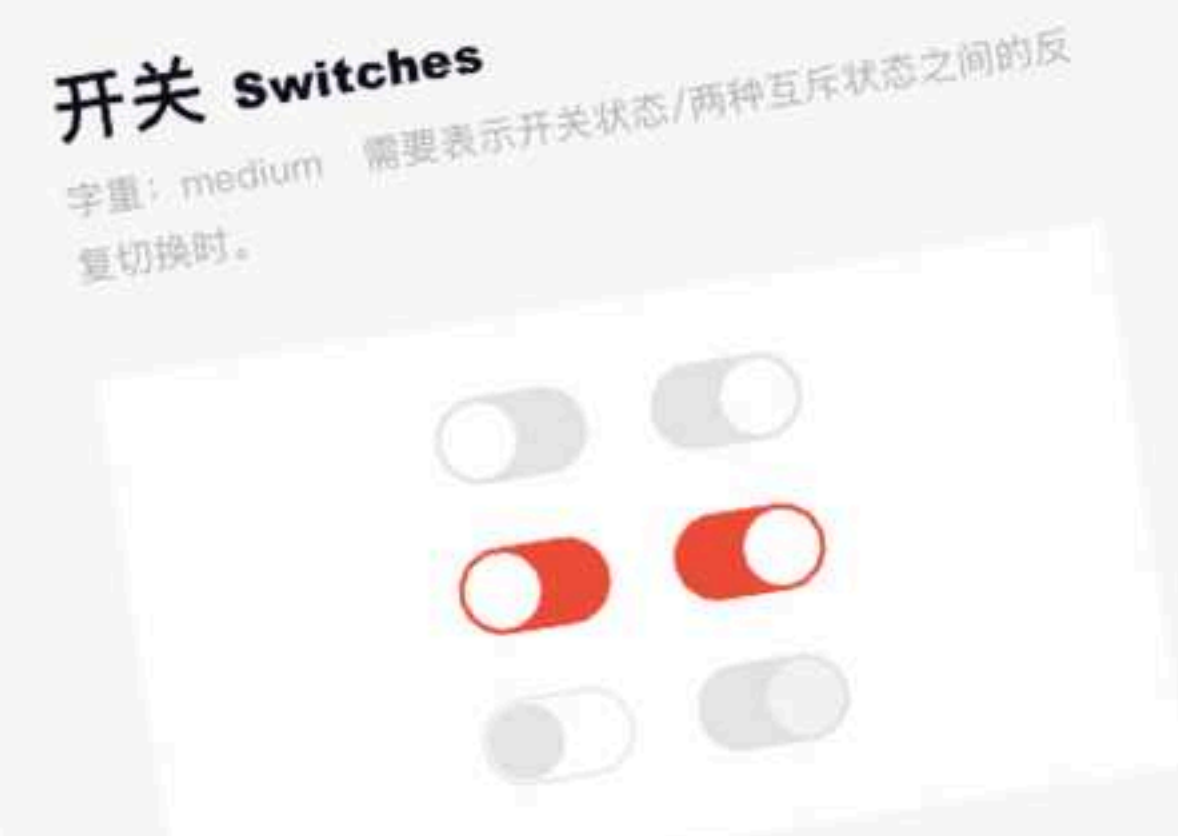
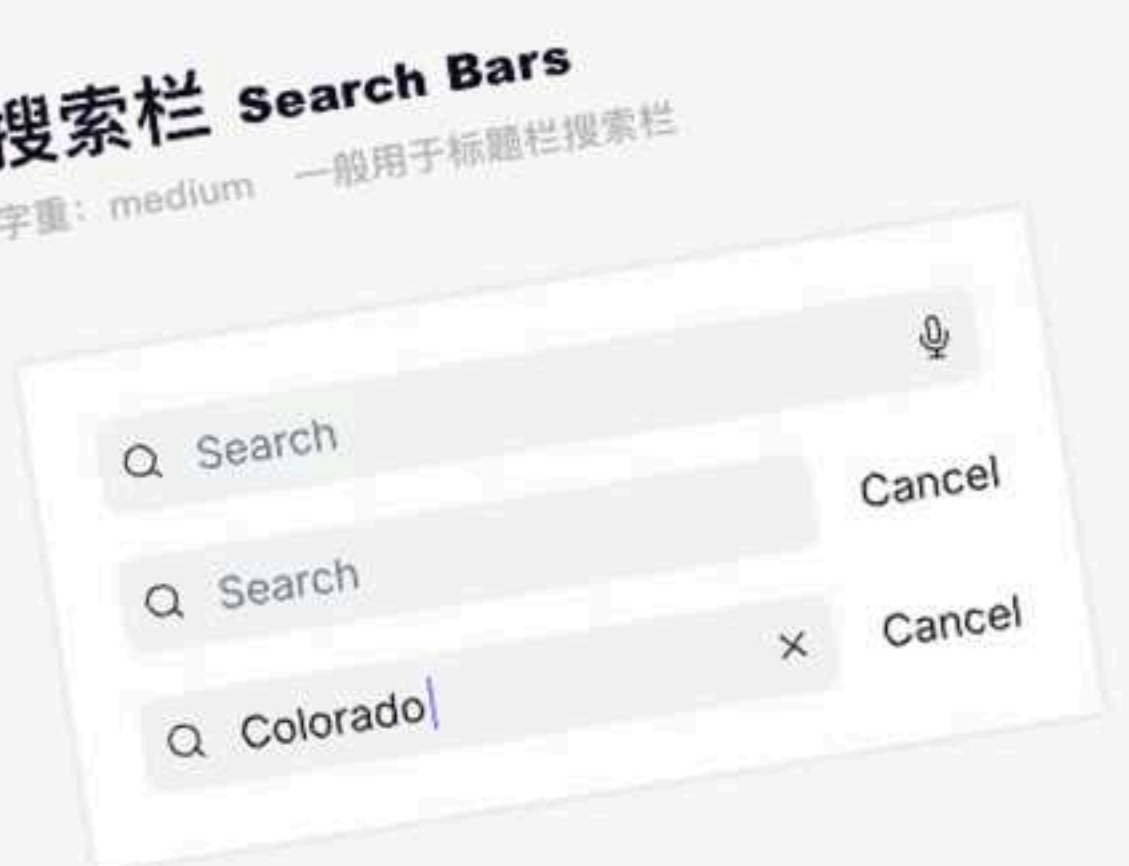
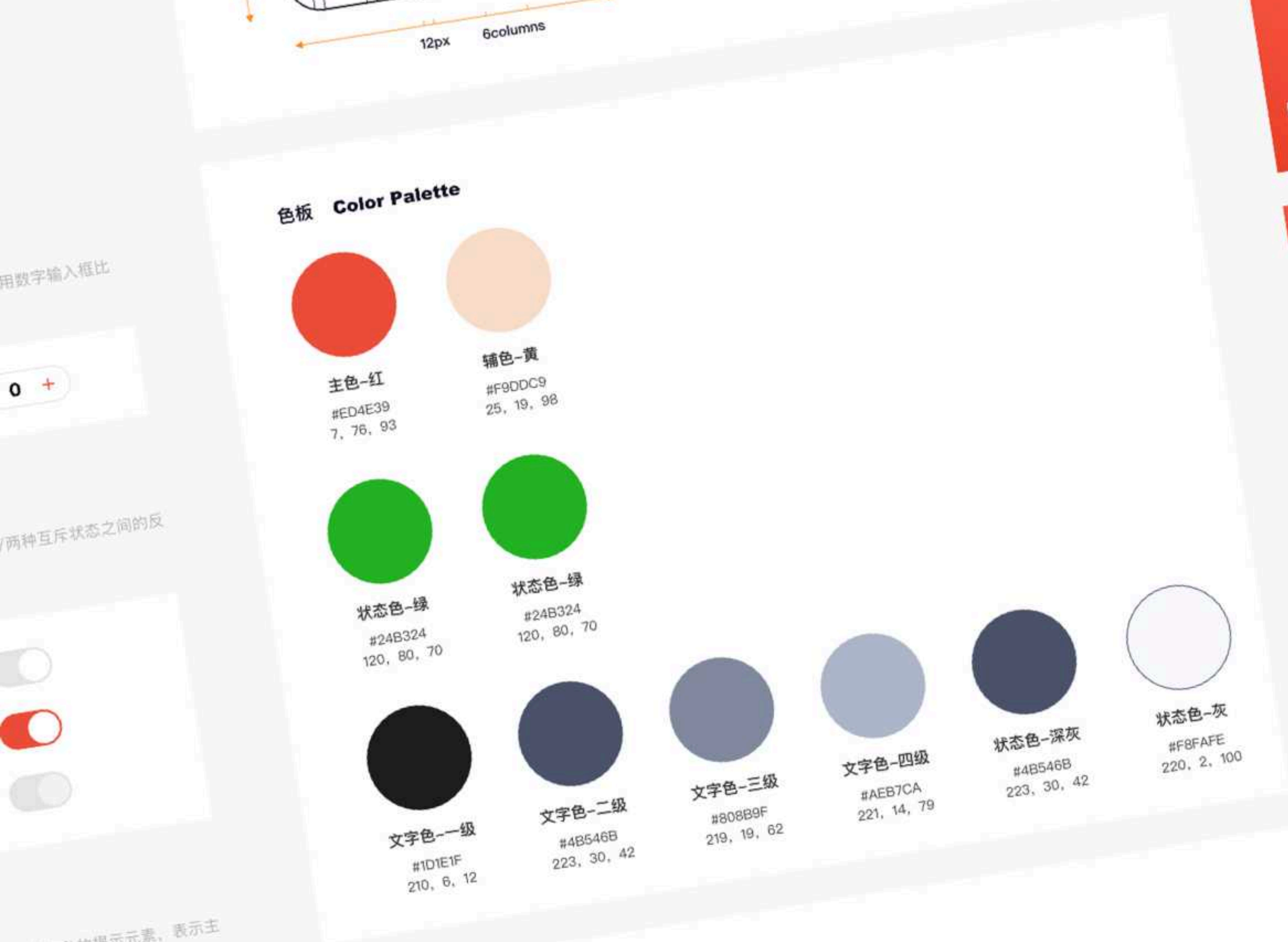


现页面内容调整



组件库展示

148+ 组件，满足 80% 以上页面快速搭建



官网设计

Web Design



WHO 我们是谁

360你财富是360金融集团旗下智能化财富管理平台，延续了360的安全和产品基因，保障用户的账户安全 and 信息安全。360你财富于2015年8月对外上线，线上产品及服务覆盖银行存款产品、基金产品、券商资管产品和在线金融教育等。



上市系股东背景
360金融集团旗下平台



购买灵活便捷
精选投资产品放心购



账户安全保障
信息加密反欺诈监控



稳健投资选择
专业团队严格审核

SERVICE 我们的产品服务

SERVICE 我们的产品服务

360你财富 致力于为7000万投资人提供资产配置服务。公司愿景是将投资人的理财需求，通过**活期账户**、**定期账户**和**长期账户**的组合形式，帮助投资人合理规划理财，保障日常资金流动性强，实现**资产增值**、**子女教育**、**养老规划**、**财富传承**等。人生目标，并以金融科技驱动财富管理创新，360度守护投资人的每一分钱。



PRODUCT 明星产品

360你财富团队集传统金融风控经验、互联网的创新意识和大数据应用，为用户提供金融投资技术服务和风控策略。



EXPERIENCE 360金融集团发展历程



COOPERATION 我们的合作伙伴

你财富合作伙伴包括多家知名银行及基金公司，包括平安银行、新网银行、华通银行、武汉众邦银行、天津金城银行、南方基金、广发基金、国泰基金、新华基金、嘉实基金等



copyrights © 杨璐 2023-06-01



Vision 1.0

AI 网站交互展示

WEB Design

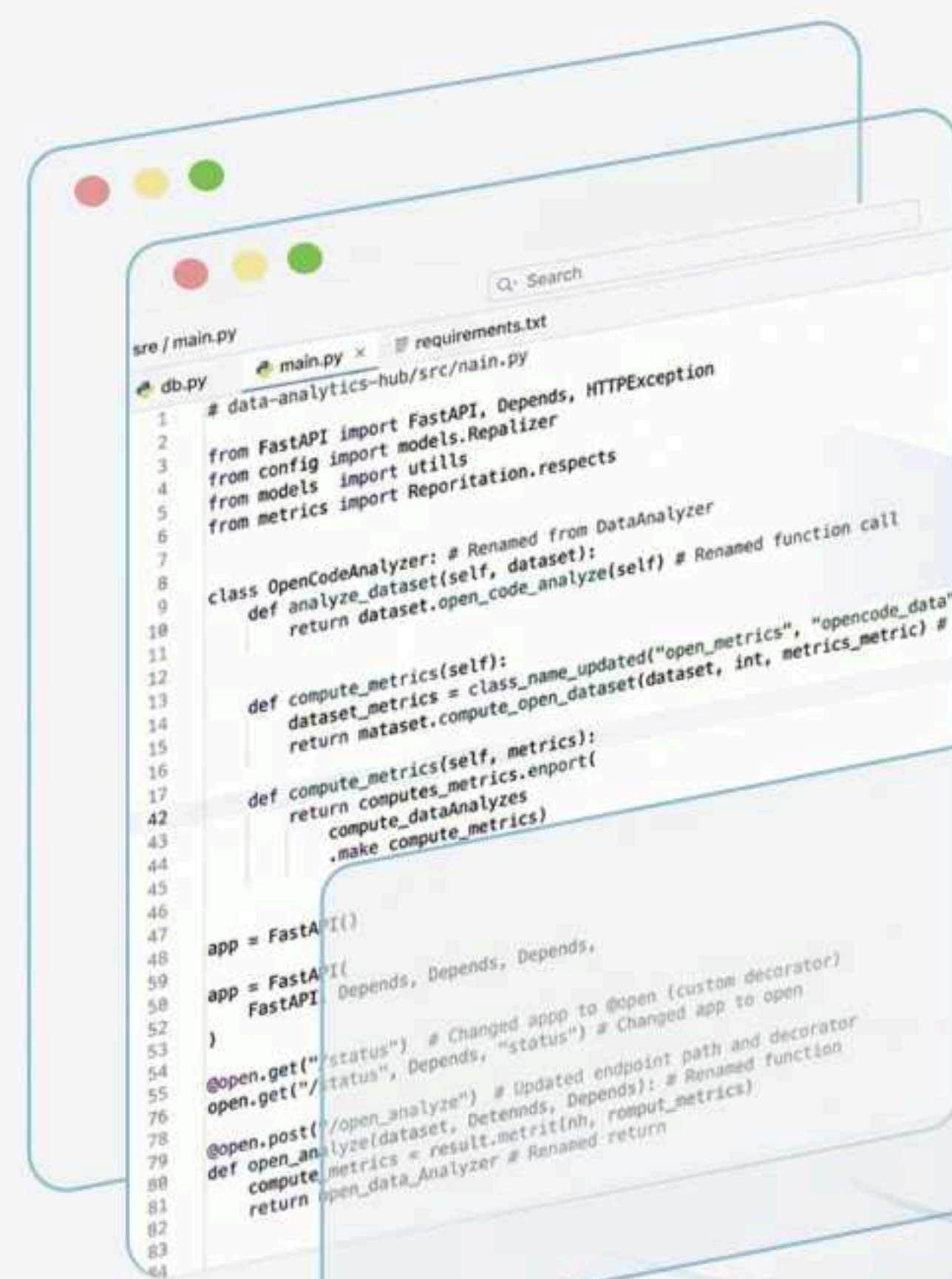
实时网站建构器

项目展示

生成式代码

组件自动布局

交互式预览



人工智能辅助导航

动态内容

用户参与度指标



OPEN CODE

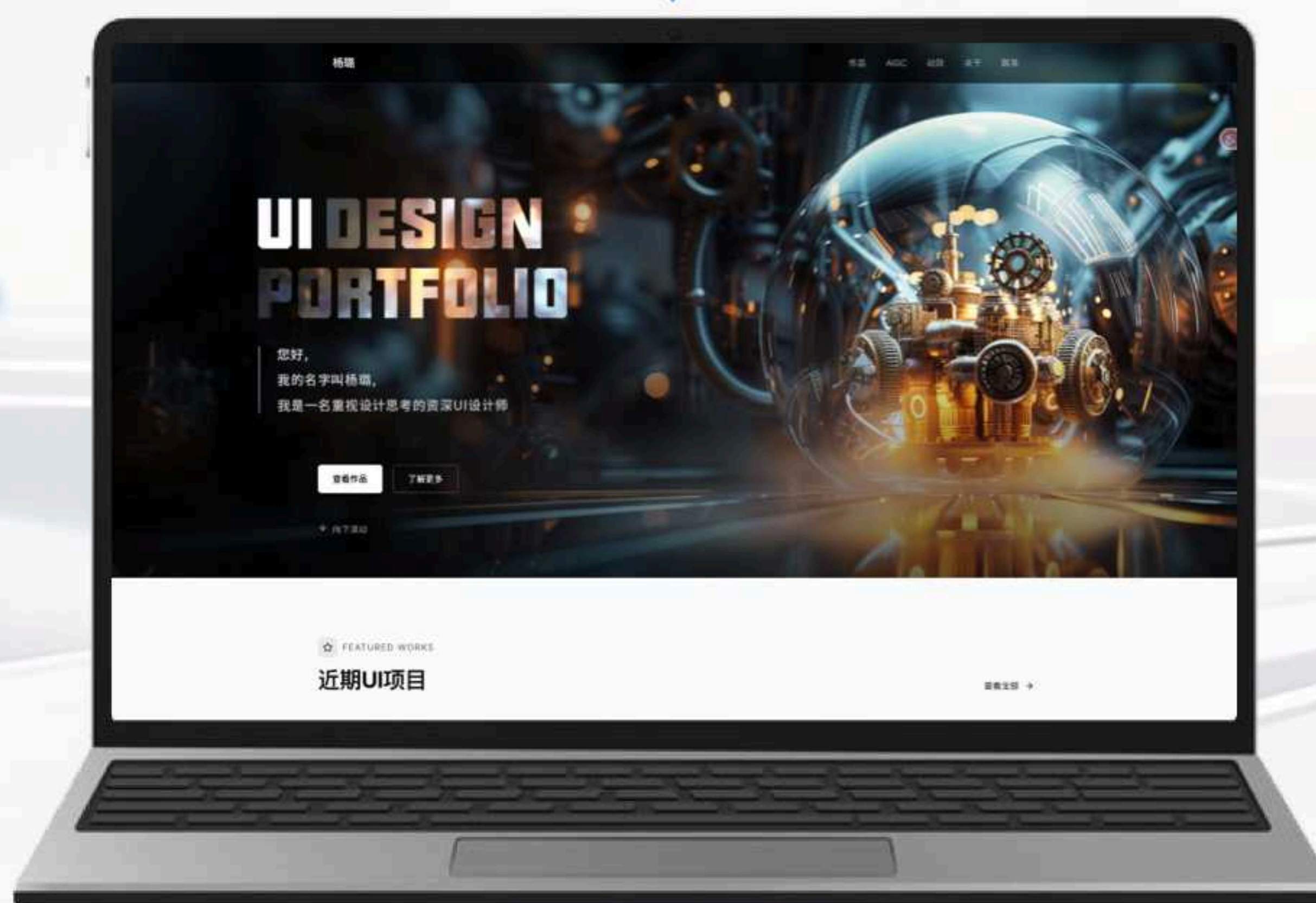
人工智能辅助开发

交互式网站功能

AI生成基础

动态用户界面

从概念到实时网站



利用OPEN CODE AI驱动网站创建



Copyrights © 杨璐 2023_06_01



Vision 1.0



Banner设计

模版化布局，AIGC生成主视觉，可以在保证设计效果的前提下，快速响应运营的相关需求





B端-礼宾车项目

该B端项目主要面向的是：在特定场景-火车站/机场等出差需求的企业客户，旨在提供一站式出行解决方案，优化企业用户在出差途中接送站/接送机流程，提升出行效率。

本人负责：优化产品交互逻辑、UI设计更新迭代，产出AI品宣图片等



项目负责内容：项目改版 | 新功能添加 | 页面迭代 | 规范制定



改版设计思路

Design Ideas

B端打车软件主要服务于企业用户，用于接送站等相关事务，UI设计围绕着“降本增效”的原则，注重信息的展示与操作便捷性。此次改版在原有基础上，对整体布局，交互设计，以及组件库等进行了优化。

UI设计上，采用简洁明了的布局，去掉不必要装饰元素，突出重点功能，让用户能更加专注于界面操作。

交互设计层面，及时反馈原则，告知用户操作结果，以及回退路径清晰等。例如，点击“预约下单”按钮后，显示短暂的加载动画，申请成功后弹出提示框告知用户，或者告知用户遇到的问题。



AI-智能体模块

AI Agent

“信任建立” “效率保障” “认知适配” 三个核心维度出发

信任建立

视觉风格：强化科技感，商务人士的AI形象，符合产品定位，信息层级上实现“核心操作一眼看到，补充信息按需查看”的逻辑，降低用户对 AI 工具的认知门槛。

“能力边界”的清晰传递：通过功能入口等方式明确告知用户“擅长什么”“不擅长什么”，避免用户因过高预期落空而产生不信任。

响应的“确定性”与“可解释性”：对明确的问题给出精准结论，对复杂问题需说明推理逻辑

效率保障

交互路径的“极简性”：从“用户身份识别（您好，张先生）”“需求触发”“信息呈现（服务说明、地图、二维码）”到“行动引导”，形成闭环式场景化流程。让用户在一个对话流中完成“获取信息 — 执行动作”的全链路操作，减少页面跳转和思考成本。

上下文理解的“连贯性”：记住用户的历史输入，同时尽量统一各种形式的组件展示样式，让用户有统一感。

反馈的“即时性”与“状态透明”：加载过程中明确进度，减少等待焦虑。同时减少复杂的加载动画，避免用户长时间等待。

认知适配

语言风格的“场景适配性”：以“智能助手”的拟人化身份开场，弱化 AI 的机械感，增强用户的亲近感与信任度，提升交互意愿。

输入方式的“包容性”：兼容多模态输入（文字、语音、图片），满足不同用户的习惯。





AI-智能体模块

新添加的AI对话模块，梳理模块内容，整理设计逻辑，统一不同信息展示形式，优化交互，同时可配置化的设计降低开发维护成本。





AI商务活动图片

AIGC Design

在商务项目的展示过程中，会针对特定场景生成AI实景商务图片，为企业客户快速提供多种风格参考，同时还可以直观地呈现项目的细节和特点，特别是对于出行旅游类行业，AI实景图片通过展示独特的产品、服务或业务场景，吸引客户的关注和选择。

在运营类活动中，AI生成3d图片可以快速响应运营市场的需求，提高设计效率与质量。





印度贷超项目

C端-海外APP

目标用户是印度本地用户，在印度贷超市场是NO1的用户量级，本人负责整个项目的UI设计以及视觉设计，投放视频等工作。

542w

平台注册量

15w

主APP日活

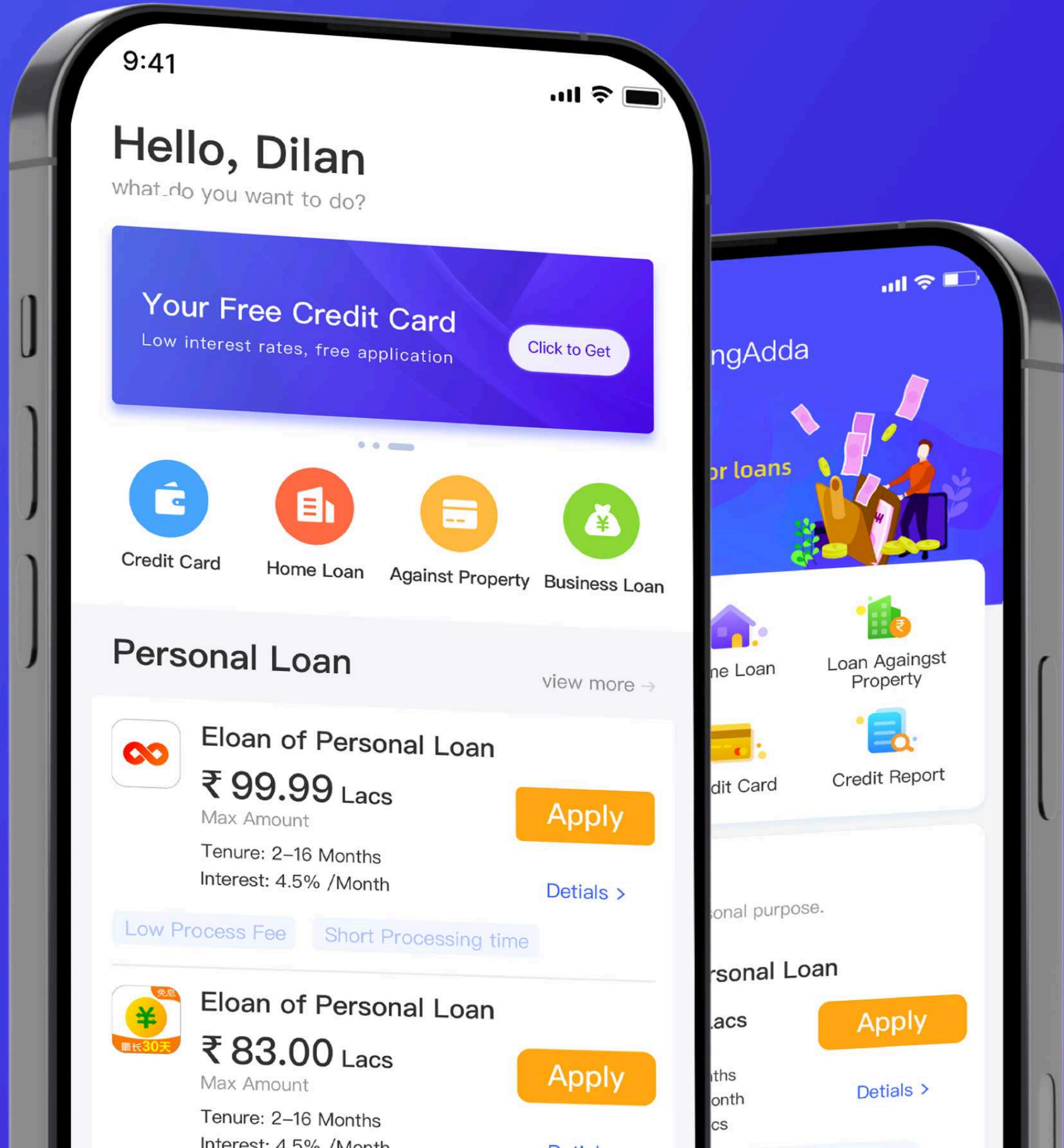
7w

马甲包日活

78.88%

平均日活登录率

项目负责内容：定义风格 | UI界面设计 | 开发跟进 | 规范制定

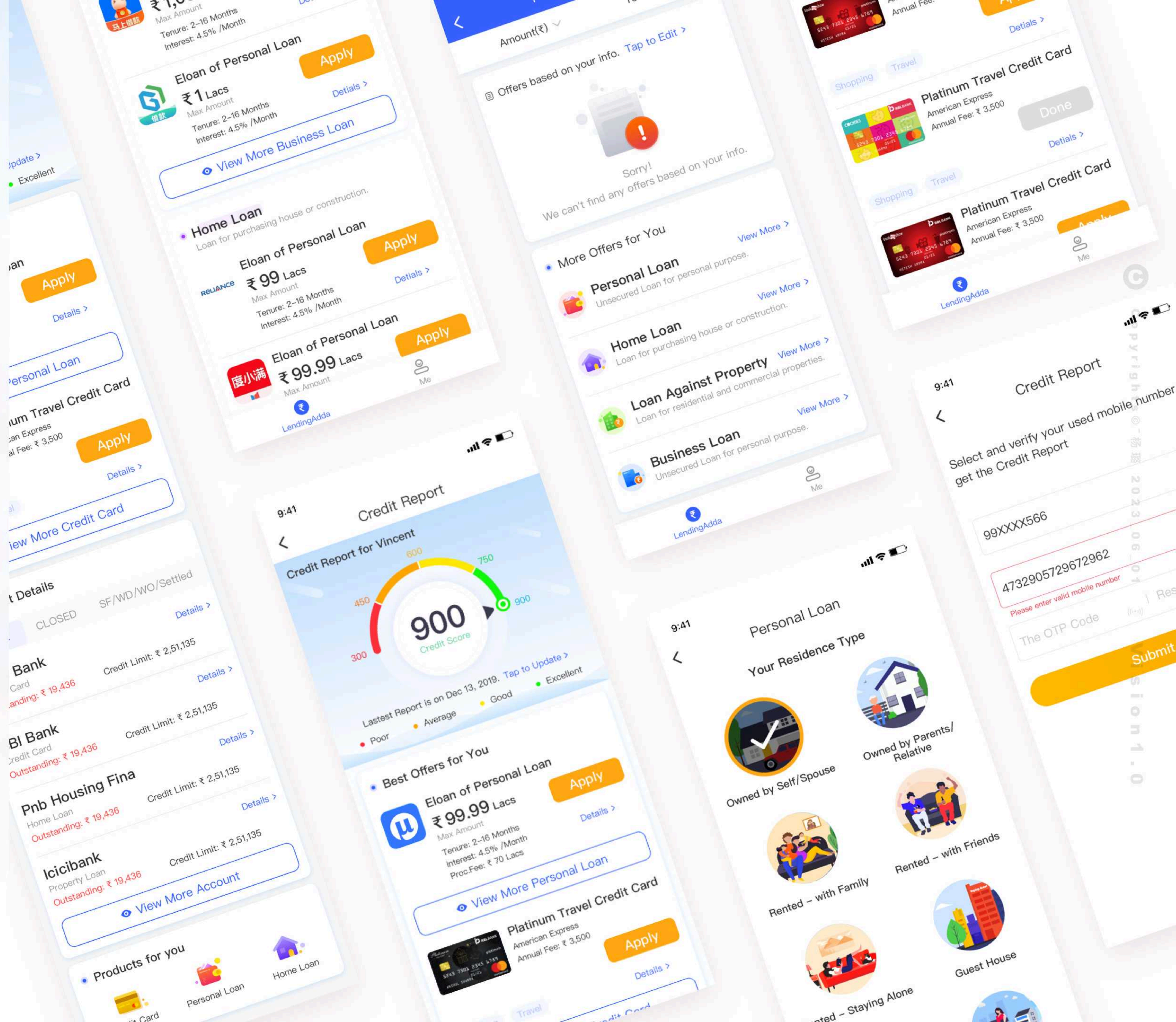


海外差异化设计

Different Designs

通过查看当地的应用市场**相关竞品**，以及**长期驻外的项目相关人员**和定期出差的同事，可以获得具有印度本土偏好的设计风格素材，通过这些素材可以了解到，印度人民在设计风格上偏好**鲜艳、丰富且饱和度高的色彩**。例如，像印度传统服饰和节庆装饰中常见的亮红色、明黄色、宝蓝色等色彩；在排版上偏好**内容板块划分明确**，将重要标题放大标注醒目颜色的处理方式；考虑到语言排版的通用性上，所以采用英语作为界面排版适配的语言。

谷歌等相关投放的海报和宣传视频上，也是采用真人形象为主体元素、搭配鲜艳的背景颜色，能够很好的吸引用户的注意力，提升点击率。





index



1920 px



谢谢



感谢
观看

杨璐_Yang Lu

☎ 188_1141_5113

✉ 437505054@qq.com

